

**ANALISIS PERSAINGAN BISNIS TOKO CACA DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN DI
LEMBANG MISA'BA'BANA KABUPATEN
TORAJA UTARA**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Budaya Dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.)**

**ARLIN SIDAKKA
3020207828**

**Prodi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA
2024**

**ANALISIS PERSAINGAN BISNIS TOKO CACA DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN DI
LEMBANG MISA'BA'BANA KABUPATEN
TORAJA UTARA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Budaya Dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.)**

**ARLIN SIDAKKA
3020207828**

**Prodi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Persaingan Bisnis Toko Caca Dalam Meningkatkan
Daya Tarik Konsumen di Lembang Misa'ba'bana Kabupaten
Toraja Utara

Disusun oleh :
Nama : Arlin Sidakka
NIRM : 3020207828
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang di selenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,

Anissa Citra Paongan, M.Pd.
NIDN. 2215089401

Pembimbing II,

Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
NIDN. 2229039301

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Persaingan Bisnis Toko Caca dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Lembang Misa'ba'bana Kabupaten Toraja Utara

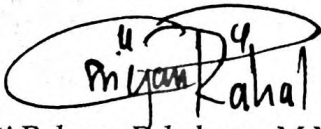
Disusun oleh :
Nama : Arlin Sidakka
NIRM : 3020207828
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dibimbing oleh :
I. Anissa Citra Paongan, M.Pd.
II. Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 20 Desember 2024 dan diyudisium tanggal 30 Januari 2025.

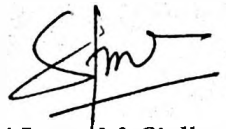
Dewan Penguji

Penguji Utama,



Sryanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

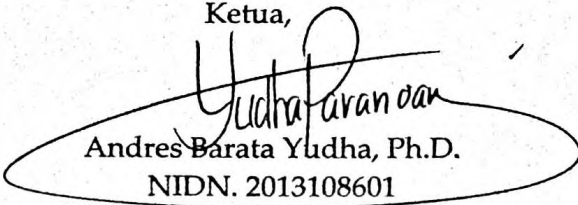
Penguji Pendamping,



Stephani Intan M. Siallagan, S.Sn., M.Pd.
NIDN. 2221099201

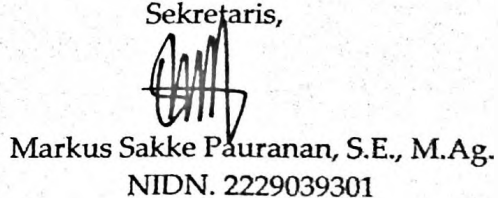
Panitia Ujian Skripsi

Ketua,



Andres Barata Yudha, Ph.D.
NIDN. 2013108601

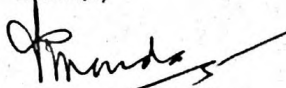
Sekretaris,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
NIDN. 2229039301

Mengetahui

Dekan,



Dr. Petrus Tiranda, M.Th.
NIDN. 2212047701

HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arlin Sidakka

NIRM : 3020207828

Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Judul Skripsi : Analisis Persaingan Bisnis Toko Caca dalam Meningkatkan
Daya Tarik Konsumen di Lembang Misa'ba'bana Kabupaten
Toraja Utara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui Rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 03 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan



Arlin Sidakka

NIRM. 3020207828

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arlin Sidakka
NIRM : 3020207828
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Program Studi: Kepemimpinan Kristen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak IAKN Toraja yaitu Hak Bebas Loyaliti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah skripsi yang berjudul : Analisis Persaingan Bisnis Toko Caca dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Lembang Misa'ba'bana Kabupaten Toraja Utara.

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya, dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkannya atau mempublikasikannya sebagai bagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada repository Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 03 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan



Arlin Sidakka
NIRM. 3020207828

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh kerendahan hati dan rasa syukur yang tulus, penulis menyampaikan penghargaan dan berterima kasih kepada kedua orang tua atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul *"Analisis Persaingan Bisnis Toko Caca Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Di Lembang Misa'ba'bana Kabupaten Toraja Utara"*. Melalui kesempatan ini dengan penuh ketulusan dan rasa syukur yang mendalam, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada ayah tercinta, Johanis, ibu tercinta Sriani Boba, serta seluruh keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa tanpa henti selama penulis menempuh pendidikan di IAKN Toraja.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, doa, dan motivasi dari orang tua, keluarga, serta bimbingan dan penyertaan Tuhan, penulis tidak akan sampai pada tahap ini.

MOTTO

“Percayalah, rancangan-Nya selalu penuh damai dan harapan”

(Arlin Sidakka)

**“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada
pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan
damai Sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan
kepadamu hari depan yang penuh harapan”.**

(Yeremia 29:11)

ABSTRAK

Arlin Sidakka. **"Analisis Persaingan Bisnis Toko Caca Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Di Lembang Misa'ba'bana Kabupaten Toraja Utara"**, dalam bimbingan Anissa Citra Paongan, M.Pd., dan Markus Sakke Pauranan, S.E, M.Ag. Masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana persaingan bisnis Toko Caca dalam meningkatkan daya tarik konsumen. Tujuan penelitian penulisan ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis persaingan bisnis Toko Caca dalam meningkatkan daya tarik konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan observasi, wawancara dan menganalisis data dengan teknik reduksi data, display data, interpretasi data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persaingan bisnis Toko Caca dalam meningkatkan daya tarik konsumen sudah tercapai dengan beberapa strategi yang dilakukan oleh Toko Caca sehingga menarik minat konsumen yaitu inovasi, penjualan produk yang berkualitas, penentuan harga, pelayanan, tempat, penggunaan sosial media untuk melakukan promosi, dari setiap strategi yang telah dilakukan itu mampu menarik minat beli konsumen.

Kata Kunci: Meningkatkan Daya Tarik Konsumen, Persaingan Bisnis

ABSTRACT

Arlin Sidakka. "Business Competition Analysis of Toko Caca in Increasing Consumer Attraction in Lembang Misa'babana, North Toraja Regency," under the supervision of Anissa Citra Paongan, M.Pd., and Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag. The problem examined in this study is how Toko Caca competes in the business market to enhance consumer attraction. The purpose of this research is to understand and analyze Toko Caca's business competition strategies in increasing consumer interest. This study employs a qualitative method by conducting observations, interviews, and analyzing data using techniques such as data reduction, data display, data interpretation, and drawing conclusions. The results of this research indicate that Toko Caca has successfully enhanced consumer attraction through several strategies, including innovation, offering quality products, pricing strategies, excellent customer service, strategic location, and utilizing social media for promotion. These strategies have proven effective in increasing consumer buying interest.

Keywords: *Increasing Consumer Attraction, Business Competition*