

LAMPIRAN

1. Pedoman Observasi

No	Aspek yang Diamati	Keterangan	Catatan
1	Pelayanan misi kontekstual yang terjadi di gereja GBI Bethany Makale		
2	Tujuan gereja untuk mengabarkan dan menyaksikan Injil Yesus Kristus kepada semua orang		
3	upaya para pelayan dan jemaat dalam melakukan pelayanan misi kontekstua di era digital		
4	Keaktifan jemaat dalam beribadah		

2. Pedoman Wawancara

1) Pertanyaan untuk Pendeta/Gembala dan pengerja

a. Apakah di gereja GBI Bethany Makale sudah melakukan pelayanan misi kontekstual melalui media sosial dan sejak kapan pelayanan tersebut dilakukan? dan Bagaimana strategi yang dilakukan jemaat GBI Bethany Makale untuk lebih meningkatkan pelayanan misi kontekstual di era digital ini?

Misalnya dengan terus mengunggah atau memposting kegiatan-kegiatan di gereja atau memposting firman tuhan melalui akun media sosial.

b. Apakah teks Matius 28:19-20 perlu dikontekstualkan? Apakah dengan melakukan pelayanan di media sosial dapat dikatakan pergi memberitakan injil? Apakah pelayanan di media sosial dapat dijadikan wadah untuk menjadikan orang lain murid kristus? Apakah melalui pelayanan di media sosial ada seseorang yang memberi diri untuk dibaptis? Apakah media sosial dapat dijadikan wadah untuk mengajar tentang Injil Kristus?

c. Mengapa gereja dan para pelayan perlu melakukan pelayanan yang kontekstual atau menyesuaikan konteks budaya yang berkembang yaitu melalui media sosial?

d. Apakah dengan melakukan pelayanan kontekstual melalui media sosial jemaat akan semakin terdorong untuk beribadah dan terlibat dalam pelayanan? Gereja sebagai teladan dalam melakukan pelayanan misi kontekstual melalui media sosial dan bisa saja itu menjadi pendorong bagi anggota jemaat untuk terdorong melakukan pelayanan dengan berbagi kabar sukacita tentang kebaikan Kristus melalui media sosial yang dimilikinya.

2) Pertanyaan kepada anggota Jemaat

- a. Menurut bapak/ibu apa dampak dari pelayanan yang dilakukan gereja melalui media sosial?
- b. Apakah dengan gereja melakukan pelayanan misi kontekstual melalui media sosial, dapat mendorong bapak/ibu untuk semakin bertumbuh di dalam iman?

3. Jadwal Penelitian

Untuk mencapai hasil yang maksimal dalam penelitian ini, maka penelitian ini direncanakan berlangsung selama beberapa bulan yakni dimulai dari bulan Agustus 2023 sampai bulan Juni 2024. Hal ini berdasarkan jadwal yang telah ditentukan.

No	KEGIATAN	Bulan/Tahun						
		Agustus 2023	Februari 2024	Maret 2024	April 2024	Mei 2024	Juni 2024	Juli 2024
1	Pengajuan Judul/Topik							
2	Pengumuman hasil pengajuan judul							
3	Penyusunan Proposal							
4	Ujian Proposal Sripsi							
5	Pelaksanaan Penelitian							
6	Pengelolaan data analisi serta laporan Penelitian							
7	Seminar hasil							
8	Ujian Skripsi							

DOKUMENTASI





