

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia mempunyai potensi yang sangat bagus untuk mengembangkan segmen perkebunan dan pertanian, hal ini juga dapat berpengaruh pada pendapatan dalam suatu perusahaan. Seiring dengan persaingan bisnis yang semakin ketat dalam dunia korporasi, PT (perseroan terbatas) sebagai bentuk entitas bisnis yang dominan, dalam menghadapi berbagai tantangan untuk mencapai pendapatan dan pertumbuhan yang berkelanjutan bagi suatu perusahaan melalui konteks ini, kualitas produk, pemasaran dan branding, tenaga kerja, kondisi pasar, harga yang kompetitif dan perubahan kebijakan pemerintah menjadi indikator dalam meningkatkan pendapatan perusahaan, faktor ini dapat menjadi jawaban dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi, perubahan pasar, dan dinamika industri.

Menurut hasil penelitian Sernita Sesa Pada tahun 2022 berjudul "Analisis kinerja keuangan berdasarkan metode common size dan trend pada PT. Sulotco Jaya Abadi periode 2017-2020", menunjukkan hasil penelitian terjadinya kenaikan (pendapatan) yang cukup besar

dalam volume penjualan, akan tetapi beban operasional perusahaan mengalami kenaikan sehingga pada tahun (2017-2020) perusahaan mengalami kerugian yang cukup banyak.¹ Hal ini disebabkan oleh beberapa hal diantaranya biaya operasional yang tinggi seperti biaya produksi, biaya tenaga kerja atau biaya administrasi, penurunan penjualan yang disebabkan oleh cuaca yang kurang stabil, perubahan dalam pasar atau industri yang mengarah pada rendahnya margin keuntungan atau peningkatan persaingan yang ketat, krisis ekonomi global atau lokal, perubahan regulasi pemerintah. Adapun data keuangan dari periode 2017-2020 Terdapat pada tabel dibawah ini :

Tabel I.1
Data keuangan
PT. Sulotco Jaya Abadi

Periode	Distribusi	Biaya operasional	Laba
2017	58.365.924.550	8.180.589.474	1.265.814.040
2018	255.955.100.256	17.332.113.393	17.682.230.770
2019	896.348.313.870	31.143.878.125	34.084.214.050
2020	893.175.471.794	27.620.230.278	10.804.638.791

Sumber : laporan keuangan PT. Sulotco Jaya Abadi 2017-2020

¹Sernita Sesa, *analisis kinerja keuangan berdasarkan metode Common Size dan trend pada PT. Sulotco Jaya Abadi periode 2017-2020*

Berdasarkan pengamatan awal yang dilakukan oleh penulis kepada salah satu pengelola PT. Sulotco Jaya Abadi melalui hasil wawancara beliau memberikan informasi bahwa produksi kopi dari tahun 2021-2023 mengalami penurunan akan tetapi dari segi pendapatan mengalami peningkatan.² Artinya bahwa perusahaan pada periode tersebut mengalami penurunan dari segi produksi kopi, namun menurunnya produksi kopi tidak membuat perusahaan mengalami penurunan pendapatan malah mengalami peningkatan pendapatan. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa aspek yang memungkinkan terjadinya peningkatan pendapatan, berdasarkan hasil observasi tersebut penulis melihat PT. Sulotco Jaya Abadi tidak hanya berfokus pada usaha kopi, namun PT. Sulotco Jaya Abadi juga bergerak pada beberapa bidang usaha seperti ternak kambing, budidaya jahe, dan kopi luwak yang dapat menunjang pendapatan.

Menurut Jhingan dalam jurnal IES menyatakan bahwa pendapatan adalah penghasilan berupa uang selama periode tertentu.³ Pendapatan suatu perusahaan sangat mempengaruhi perkembangan

²Dony Batara Allo Layuk, Wawancara oleh penulis, Rante Karua, Indonesia, 23 maret 2024.

³ Saumi rahmah, dkk, "Pengaruh pengolahan dan kualitas biji kopi terhadap peningkatan pendapatan masyarakat (studi kasus petani kopi di desa datar lebar kecamatan semede darat ulu", *jurnal ilmiah ekonomi syariah*, 2 no. 2, 2022. 165.

bisnis yang dapat menjadi penentu keberhasilan atau kesuksesan suatu perusahaan. Pendapatan atau sering disebut sebagai keuntungan dalam suatu usaha yang dihasilkan dari pendapatan produk sehingga jumlah total penerimaan yang diperoleh oleh pemilik usaha telah dikurangi semua biaya produksi, diluar biaya produksi keuntungan yang didapatkan merupakan total bersih yang disebut pendapatan.

Kopi merupakan salah satu sumber ekonomi yang tinggi serta berperan dalam pendapatan negara. Kopi adalah tanaman yang umumnya tumbuh di daerah pegunungan di Etopia Afrika, jenis tanaman ini termasuk dalam kategori *Genus Coffea* dengan *Family Rubiaceae*.⁴ Kopi memiliki banyak varian serta cara dalam mengelolanya pun berbeda-beda. Usaha kopi merupakan salah satu usaha yang sangat menguntungkan, Tana Toraja terkenal sebagai daerah penghasil kopi di Indonesia yang memiliki potensi besar dalam industri kopi, konteks industri kopi di Tana Toraja juga melibatkan aspek-aspek di antaranya ; varietas kopi yakni kopi Toraja dikenal dengan cita rasanya yang khas, selain itu budaya kopi juga menjadi bagian penting dalam konteks ini mulai dari bagaimana orang toraja

⁴Sri Bintang Putri Syafni *analisis nilai cacat kopi robusta berdasarkan Sni 01-2907-2008 Tentang biji di PT. sulotco jaya abadi* politeknik negeri lampung, 2022.

merawat, mengelola dan menyajikannya, potensi pasar juga menjadi aspek penting dalam pertumbuhan minat masyarakat terhadap kualitas tinggi yang dapat membuka peluang bagi perusahaan kopi untuk berhasil di pasar lokal maupun ekspansi ke pasar nasional dan internasional.

Kegiatan usaha harus mampu mengidentifikasi aspek-aspek yang mempengaruhi peningkatan pendapatan dan mengadaptasi strategi bisnis yang tepat. Selain itu, manajemen sumber daya manusia, inovasi produk, pemasaran, dan operasi juga berperan penting dalam pencapaian target pendapatan perusahaan dalam mencapai keberhasilan. Populasi penelitian ini mencakup semua usaha kopi yang terkait dengan PT. Sulotco Jaya Abadi, yakni kebun kopi, fasilitas pengolahan, dan outlet penjualan yang beroperasi di wilayah tersebut, sampel dalam penelitian ini akan dipilih dari populasi yang telah disebutkan sebelumnya, mewakili berbagai ukuran dan jenis usaha kopi yang terkait dengan PT. Sulotco Jaya Abadi, sampel akan dipilih secara acak atau melalui strategi stratifikasi untuk memastikan representasi yang tepat dari populasi yang diteliti.

Dalam penelitian-penelitian terdahulu yang membahas industri kopi, sering kali berfokus pada aspek-aspek umum seperti

faktor-faktor produksi dan pasar global. Namun, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki secara khusus faktor-faktor dalam meningkatkan pendapatan usah kopi di PT. Sulotco jaya abadi.

PT.Sulotco jaya abadi merupakan suatu perusahaan swasta dalam negeri yang bergerak di sektor budidaya dan perdagangan kopi yang terletak di Kecamatan Rante Karua Provinsi Sulawesi selatan.⁵ Penulis memilih lokasi penelitian ini karena PT. Sulotco Jaya Abadi merupakan salah satu produsen terkemuka diwilayah tersebut.

Dengan dasar informasi yang telah disajikan pada latar belakang sebelumnya dan perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini serta pemilihan lokasi penelitian yang dianggap tepat untuk diadakan penelitian, maka penulis tertarik untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan pada usaha kopi di PT. Sulotco Jaya Abadi kabupaten Tana Toraja. Dengan demikian penelitian ini menawarkan kontribusi baru dalam pemahaman tentang dinamika ekonomi lokal, pengembangan strategi bisnis yang lebih efektif dan berkelanjutan, praktik manajemen usaha dalam industri kopi, serta upaya dalam mendukung perkembangan industry kopi bagi

⁵Lilis mangan et.al, *pengaruh keselamatan dan kesehatan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Sulotco jaya abbadi bittuang Tana Toraja*, jurnal pendidikan tambusai, vol.8, 2024,2.

perusahaan di era yang penuh tantangan ini secara khusus pada perusahaan PT. Sulotco Jaya Abadi.

B. Rumusan masalah

Sebagai identifikasi masalah di dalam penelitian ini adalah :

Faktor-faktor apa yang mempengaruhi peningkatan pendapatan usaha kopi di PT. Sulotco Jaya Abadi Tana Toraja?

C. Tujuan penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengkaji lebih dalam mengenai, faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan usaha kopi di PT. Sulotco Jaya Abadi Tana Toraja.

D. Manfaat penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Dari penelitian ini dapat memberikan sumbangsih wawasan kepada lembaga pendidikan tinggi khususnya IAKN Toraja dalam meningkatkan kurikulum dan program pendidikan untuk mempersiapkan mahasiswa dalam dunia kerja.

- b. Dari studi ini dapat memberi perspektif baru dan wawasan baru khususnya dalam bidang pemasaran, manajemen keuangan bahkan strategi bisnis.

2. Manfaat Praktis

- a. Melalui penelitian ini mampu menyediakan pemahaman yang lebih baik bagi manajemen PT untuk mengambil keputusan yang informasional dengan memahami faktor-faktor yang dapat meningkatkan pendapatan perusahaan sehingga perusahaan mampu mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan daya saingnya di pasar.
- b. Dapat menambah wawasan baru bagi pembaca mengenai suatu usaha atau bisnis
- c. Dapat menjadi referensi bagi penulis selanjutnya baik sebagai pedoman setelah menyelesaikan studinya maupun dalam melakukan suatu penelitian dengan topik dan metode yang sama.

E. Sistematika penulisan

BAB I Bab ini menguraikan tentang pendahuluan meliputi:

- A. Latar belakang masalah, bagian ini menjelaskan konteks umum dan alasan utama diadakannya penelitian, disini diuraikan mengenai masalah yang ada dan mengapa masalah tersebut penting untuk diteliti, khususnya dalam konteks usaha kopi di PT. Sulotco Jaya Abadi.
- B. Rumusan masalah, pada bagian ini berisi pertanyaan spesifik yang ingin dijawab melalui penelitian ini rumusan masalah dirancang untuk memberikan fokus yang jelas dan terarah dalam penelitian
- C. Tujuan penelitian, pada bagian ini menggambarkan hasil yang ingin dicapai melalui penelitian ini, tujuan ini sesuai dengan rumusan masalah yang telah disusun sebelumnya
- D. Manfaat penelitian, dalam bagian ini menguraikan tentang kontribusi penelitian dari sisi teoritis dan praktis, manfaat ini mencakup bagaimana hasil penelitian bisa memberikan sumbangsih kepada ilmu pengetahuan, serta manfaat praktis bagi perusahaan dan pihak terkait.
- E. Sistematika penulisan, pada bagian ini memberikan gambaran mengenai isi dan struktur dari setiap bab dalam

penelitian ini, membantu pembaca memahami alur dan mencakup penelitian secara keseluruhan.

BAB II Bab ini membahas tentang kajian pustaka terkait:

A. Pendapatan, pada bagian ini membahas tentang teori-teori dan konsep yang berkaitan dengan pendapatan termasuk definisi, faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan dan bagaimana pendapatan diukur dalam konteks usaha kopi.

B. Usaha kopi, pada bagian ini, mengulas literature usaha kopi termasuk definisi usaha dan sejarah kopi

BAB III Balam bab ini membahas tentang:

A. Jenis penelitian, pada bagian ini menjelaskan tentang pendekatan dan metode penelitian yang digunakan, apakah kuantitatif, kualitatif atau campuran serta alasan pemilihannya.

F. Gambaran umum, dalam bagian ini menguraikan secara ringkas tentang objek penelitian dalam hal ini PT. Sulotco Jaya Abadi mencakup aspek-aspek penting yang relevan dengan penelitian.

- B. Tempat dan waktu penelitian dalam bagian ini menjelaskan tentang lokasi dan periode waktu dilakukannya penelitian, ini membantu pembaca memahami konteks dan batasan penelitian.
- C. Jenis data, dalam bagian ini menguraikan jenis data yang dikumpulkan apakah primer atau sekunder serta sumber data tersebut.
- D. Teknik pengumpulan data, pada bagian ini menjelaskan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data, seperti wawancara, observasi, atau studi dokumen.
- E. Teknik analisis data pada bagian ini, menjelaskan metode yang digunakan untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan termasuk teknik-teknik spesifik yang diterapkan.
- F. Informan, pada bagian ini menjelaskan kriteria pemilihan informan dan jumlah informan yang dilibatkan dalam penelitian serta alasan pemilihannya.
- G. Pengujian keabsahan data, pada bagian ini menguraikan metode yang digunakan untuk memastikan validitas realibilitas data yang dikumpulkan.

H. Instrument penelitian, dalam bagian ini menjelaskan alat dan instrument yang digunakan dalam pengumpulan data seperti panduan wawancara atau kuesioner.

BAB IV Pada bab ini membahas tentang hasil temuan dan analisis temuan yang terdiri dari:

A. Gambaran umum lokasi penelitian, pada bagian ini menjelaskan secara rinci tentang lokasi penelitian, termasuk kondisi geografis, dan aspek-aspek lain yang relevan.

B. Hasil temuan, pada bagian ini menyajikan data dan informasi yang diperoleh dari lapangan diorganisasikan berdasarkan indikator-indikator yang telah ditentukan

C. Analisis penelitian, dalam bagian ini menganalisis tentang hasil temuan yang diperoleh dengan menggunakan teori-teori yang telah dibahas di bab II, serta memberikan intepretasi atas hasil temuan.

BAB V Dalam bab ini berisi tentang penutup yang terdiri dari:

A. Kesimpulan, dalam bagian ini merangkum hasil utama penelitian dan menjawab pertanyaan peneliti yang telah

dirumuskan di Bab I, kesimpulan ini berdasarkan analisis yang telah dilakukan di Bab IV.

- A. Saran, padaa bagian ini memberikan rekomendasi praktis dan teoritis berdasarkan hasil penelitian, saran ini ditujukan kepada PT. Sulotco Jaya Abadi, peneliti selanjutnya, serta pihak-pihak terkait lainnya.