

**FAKOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN
PENDAPATAN USAHA KOPI DI PT. SULOTCO JAYA ABADI
KABUPATEN TANA TORAJA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen Institut Agama
Kristen Negeri (IAKN) Toraja sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Agama (S.Ag)**

**WILAN SARITASIK
3020208046**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI TORAJA (IAKN) TORAJA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan
Usaha Kopi di PT. Sulotco Jaya Abadi di Kabupaten Tana
Toraja

Disusun oleh:

Nama : Wilan Saritasik

Nirm : 3020208046

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Fakultas : Budaya Dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian hasil yang diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Mengkendek, 15 Juli 2024

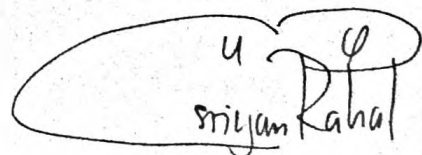
Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag
NIDN. 2229039301

Pembimbing II,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M
NIDN. 2202049701

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Kopi di PT. Sulotco Jaya Abadi Kabupaten Tana Toraja

Disusun oleh :
Nama : Wilan Saritasik
Nirm : 3020208046
Program studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dibimbing oleh :
I. Markus Sakke Pauranan, S.E., M. Ag
II. Sriyanti Rahayu Pabebang, M. M

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 24 juli 2024 dan yudisium 31 juli 2024.

Dewan penguji

Penguji utama,

Anissa Citra Paಂಗanan, S.Pd, M.Pd
NIDN.2215089401

Penguji pendamping

Stephani Intan Maritho siallagan S.sn, M.Pd
NIDN.2221099201

Panitia ujian skripsi

Ketua,

Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M
NIDN. 2202049701

sekretaris

Sepriadi Bunga' S.Pd, M.Ag
NIDN. 2216099501

Mengetahui

Dekan,



Dr. Selvianti, M.Th.
NIDN. 2217017701

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wilan Saritasik

Nirm : 3020208046

Program Studi: Kepemimpinan Kristen

Fakultas : Budaya Dan Kepemimpinan Kristen

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi

Peningkatan Pendapatan Usaha Kopi PT.

Sulotco Jaya Abadi di Kabupaten Tana Toraja

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan tulisan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang digunakan penulis sebagai rujukan dan dengan jelas menuliskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rector, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 25 juli 2024

Yang membuat pernyataan



Wilan saritasik
NIRM. 3020208046

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wilan Saritasik
Nirm : 3020208046
Fakultas / Program Studi : Budaya dan Kepemimpinan
Kristen/ Kepemimpinan Kristen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak IAKN Toraja Yaitu **Hak Bebas Royalty Non- Eksklusif (Non- Exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah yang berjudul :

“Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Kopi Di PT. Sulotco Jaya Abadi Kabupaten Tana Toraja”

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikan sebagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada repository perguruan tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penullis ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 25 juli 2024
Yang membuat pernyataan



Wilan saritasik
NIRM. 302028046

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Almamater tercinta, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja
2. Kedua orang tua terkasih, yang selalu memberikan pendidikan yang paling utama bagi penulis serta cinta kasih yang begitu luar biasa
3. Saudara dan saudari penulis yang terus mendukung.
4. Semua keluarga yang terus mendorong untuk selalu berjuang serta orang-orang terdekat yang selalu memberikan motivasi dan semangat .
5. Semua pihak yang telah berkontribusi baik dari segi moral dan materi selama penulis menjalani studi di kampus IAKN Toraja.

MOTTO

"BELAJAR HARI INI UNTUK MENJADI PEMIMPIN ESOK HARI "

**"HIKMAT ADALAH HAL YANG PALING UTAMA, PEROLELAH
HIKMAT DAN DENGAN SEGALA YANG KAU PEROLEH, PEROLEHLAH
PENGERTIAN" (AMSAI 4:7)**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan usaha kopi di PT. Sulotco Jaya Abadi kabupaten Tana Toraja. Mengacu pada teori pemasaran dan manajemen bisnis dengan faktor yang meliputi kualitas produk, pemasaran dan branding, tenaga kerja, kondisi pasar, harga yang kompetitif, dan perubahan kebijakan pemerintah. Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan beberapa informan kunci termasuk karyawan di berbagai bagian perusahaan seperti kualitas produk, pemasaran, agronomi, gudang, dan pengolahan, observasi, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, pemasaran dan branding, tenaga kerja, kondisi pasar, harga yang kompetitif, dan kebijakan pemerintah memainkan peran penting dalam menentukan pendapatan perusahaan. PT. Sulotco Jaya Abadi berhasil meningkatkan pendapatannya meskipun terjadi penurunan produksi kopi dengan memanfaatkan strategi pemasaran yang efektif, branding yang kuat, serta diverifikasi usaha seperti produksi kopi luwak, budidaya tanaman jahe, dan usaha ternak kambing.

Kesimpulannya, strategi yang komprehensif dan terintegrasi antara peningkatan kualitas produk, pemasaran yang efektif dan diverifikasi usaha dapat membantu perusahaan dalam menghadapi tantangan pasar dan tetap meningkatkan pendapatan, penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan strategi bisnis di industri kopi.

Kata kunci : *Peningkatan Pendapatan, Usaha Kopi*

Abstract

This research aims to identify and analyze the factors that influence the increase in coffee business income at PT. Sulotco Jaya Abadi, Tana Toraja district. Refers to marketing and business management theory with factors including product quality, marketing and branding, workforce, market conditions, competitive prices, and changes in government policy. Qualitative research method with a case study approach, data was collected through in-depth interviews with several key informants including employees in various parts of the company such as product quality, marketing, agronomy, warehouse, and processing, observation, data collection techniques and data analysis techniques.

The research results show that product quality, marketing and branding, workforce, market conditions, competitive prices, and government policies play an important role in determining company revenues. PT. Sulotco Jaya Abadi succeeded in increasing its income despite the decline in coffee production by utilizing effective marketing strategies, strong branding, and verified businesses such as civet coffee production, ginger cultivation, and goat farming.

In conclusion, a comprehensive and integrated strategy between improving product quality, effective marketing and business verification can help companies face market challenges and continue to increase revenue. This research provides an important contribution to the development of business strategies in the coffee industry.

Keywords: *Coffee business Increasing income*