

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Firman adalah Allah, dimana dalam firman terdapat segala sesuatu yang telah diucapkan dan dinyatakan Allah. Firman itu telah menjadi manusia (Yoh 1:14). Firman dapat disampaikan melalui ibadah, khotbah memiliki peranan penyampaian kabar sukacita yang disampaikan oleh pengkhotbah kepada pendengar, yakni kebenaran Allah yang dinyatakan dalam Alkitab dan diuraikan dalam khotbah.<sup>1</sup>

Firman merupakan sebuah pesan yang disampaikan Tuhan kepada umat manusia, di mana firman tersebut harus didengarkan dan dilakukan dalam kehidupan sehari-hari. Firman mengajarkan umat-Nya untuk memperbaiki diri dan mendidik orang dalam kebenaran, Firman Tuhan yang diberitakan berkenaan dengan pengajaran, cara hidup, pendirian, kasih dan ketekunan.

Di era modern ini penyampaian firman tidak hanya dapat didengarkan di gereja atau tempat ibadah lainnya tetapi dapat diakses melalui media teknologi salah satunya ialah menggunakan aplikasi tiktok. Aplikasi tiktok merupakan salah satu media sosial yang trending di kalangan pemuda khususnya mahasiswa, di mana aplikasi tiktok dapat membantu berbagai

---

<sup>1</sup> A. J. Anggul and P. Patanduk, *Pengakuan Gereja Toraja* (Rantepao: Gereja Toraja, 1981), 4.

macam kebutuhan seseorang contohnya pada saat merasa bosan banyak anak muda yang membuka aplikasi tiktok ini. Tiktok merupakan media sosial yang digunakan untuk menonton video yang disertai dengan musik, aplikasi ini banyak digunakan karena mudah digunakan dan siapapun dapat menggunakan aplikasi ini tanpa terkecuali dan dapat membuat video yang menarik untuk menghibur diri dengan kreativitas sendiri.

Penelitian terdahulu tentang penyampaian firman melalui aplikasi *youtube* telah dilakukan oleh Jeni Ka'da yang meneliti tentang dampak Khotbah melalui aplikasi *youtube* bagi pertumbuhan iman di Gereja Toraja Jemaat Rantepao. Penelitian ini merupakan upaya untuk memahami bagaimana dampak khotbah yang dilakukan melalui *youtube* bagi pertumbuhan iman di Gereja Toraja Jemaat Rantepao.

Dengan perkembangan teknologi sebagian dari mahasiswa gemar menggunakan aplikasi tiktok, dalam aplikasi tiktok terdapat penyampaian Firman seperti renungan singkat yang dilakukan para *konten creator*, dengan aplikasi tiktok pengguna dapat membuat video yang unik dengan mudah setelah membuat video pengguna dapat membagikan video tersebut dengan cara mengunggah dan dibagikan kepada teman dan seluruh dunia, penggunaan tiktok akan memberikan kemudahan dalam memberitakan firman.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Y. Maryono, *Teknologi Informasi Dan Komunikasi 1* (Bandung: Yudhistra Quarda, 2018), 2.

Aplikasi tiktok juga dapat digunakan sebagai tempat untuk menyampaikan firman, contohnya pada *konten creator* yang selalu mengunggah ayat alkitab, renungan singkat, dan ada juga yang menyampaikan firman melalui aplikasi tiktok ini. Firman ialah panggilan Allah kepada semua orang sehingga mereka datang kepada Allah dan menaruh percaya kepada-Nya. Keselamatan telah digenapi di dalam Kristus yang berlaku bagi setiap orang.

Aplikasi tiktok sangat menarik karena terdapat berbagai tayangan seperti penyampaian firman, penyampaian firman melalui aplikasi tiktok dibuat sangat menarik sehingga banyak orang yang melihatnya, dan firman nya juga dibuat sekreatif mungkin sehingga banyak orang menyukai penyampaian firman tersebut.

Dari pengamatan penulis tiktok berhasil menarik perhatian, sebagian dari mahasiswa misiologi sangat tertarik dalam penggunaan aplikasi tiktok, karena dapat menghilangkan kebosanan, dapat menghilangkan kesedihan juga karena adanya vidio-vidio lucu yang menjadi tayangan di aplikasi ini. Selain dari itu Tiktok juga sangat bermanfaat bagi mahasiswa dimana dapat melihat adanya tayangan firman Tuhan dari penyampaian firman yang muncul di aplikasi tiktok tersebut.

Melihat permasalahan yang ada, maka penulis hendak membahas tentang efektivitas penyampaian firman melalui aplikasi tiktok bagi pertumbuhan iman mahasiswa program studi misiologi

## **B. Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah bagaimana Efektivitas penyampaian firman melalui aplikasi tiktok bagi pertumbuhan iman mahasiswa program studi misiologi?

## **C. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan efektivitas penyampaian firman melalui aplikasi tiktok bagi pertumbuhan iman mahasiswa program studi misiologi.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

Melalui tulisan ini kiranya mampu memberi sumbangsi masukan kepada Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja untuk mengembangkan penyampaian firman melalui media sosial, dalam hal ini manfaat untuk para akademis juga dapat melihat penyampaian firman melalui media sosial.

## **2. Manfaat Praktis**

### **a. Bagi Penulis**

Dengan dilakukannya penelitiannya ini dapat menambah wawasan bagi penulis mengenai penyampaian firman melalui aplikasi tiktok.

### **b. Bagi Pembaca**

Diharapkan mampu menyampaikan firman bukan hanya dalam gereja tetapi penyampaian firman dapat dilakukan melalui media sosial terutama melalui aplikasi tiktok.

## **E. Sistematika Penulisan**

**BAB I :** Pendahuluan yang memaparkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan masalah, metode penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II :** Landasan teori, yang berkaitan dengan pembahasan masalah yang akan digunakan sebagai acuan untuk penelitian. Dalam bab ini berisi tentang Firman, pengertian tiktok, sejarah tiktok, dan pertumbuhan iman.

**BAB III :** Metode penelitian, yang akan menjelaskan tentang jenis penelitian, lokasi penelitian dan waktu, informan penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis dan instrumen penelitian.

**BAB IV :** Deskripsi hasil penelitian, yang akan menjelaskan tentang hasil dari penelitian yang dilakukan melalui wawancara dan pemaparan analisis hasil penelitian.

**BAB V :** Penutup, pada bab ini berisi kesimpulan dan saran.