

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas B. Subagyo, (2014), *Pengantar Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Kalam Hidup.
- Ardianto Elvinaro, (2010), *Metodologi Penelitian Humas*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Arosatulo Terraunbauna, (2019), "Peran Pendeta Sebagai Pendidik dalam Pertumbuhan Rohani Jemaat", *Jurnal Teologi Praktis Sistematis* 2 no. 2.
- Burhan Bungin, (2006), *Penelitian Teknik Komunikasi Praktis*. Jakarta, Grup Media Kenkana Prenada.
- David Berry, (1995), *Pemikiran Dasar Sosiologi, Set Ketiga*, Jakarta: Raja Grafindo persada.
- Departemen Pendidikan Nasional, (2001), *Ensiklopedia Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Dedi, dkk., (2019), "Peran gereja dalam mengembangkan program kewirausahaan di era digital", *Visio Dei: Diary of Christian Religious Philosophy* 1, no.1.
- Gibson. (2002), *Proses Struktural Perilaku Organisasi*, Terjemahan, Edisi V. Jakarta. Penerbit Erlanga.
- G.D. Daleburg, (2002), *Siapa Pendetanya?*, Jakarta: BPK Gunung Mulia,
- Iskandar Putong, (2010), *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*, Jakarta, Mitra Wakana Media.
- Irawan Suhartono, (2011), *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Pemuda Rozdakariya.
- J, L. Ch. Abineno, (2013), *Sesepuh: Jabatan dan Pekerjaan*, Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Jacob Tomatala, (2002), *Kepemimpinan Kristen*, Jakarta: YT. Yayasan Kepemimpinan.

- Leroy Aims, (2003), *Kepemimpinan Efektif*, Bandung: IKAPI.
- Maidiantius Tanyid, (2018), "*Kualitas Pemimpin Sebagai Pendidik dalam Menghadapi Konflik*", BIA': Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristen Kontekstual 1, no. 1.
- Moderam GBKP Kabanjahe, (2015), *Tinjauan Pelayanan*, Medan :GBKP.
- Nana Syaidih Sukmadinata, (2009), *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Bandung: Sinar Baru Alegensindo.
- Nuruni dan Kustini, (2011), *Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brands*, Jurnal Dewan dan Bisnis Vol.7 (1).
- Novriant Lilinbova, (2020), "*Pendeta utama yang tidak melayani (Studi dalam Yohanes 13:1-17)*", Jurnal Filsafat Religius dan Pengajaran Kristen 1, no.1
- J. Dwi, Narwoko dan Bagong, Suyanto (penyunting). (2010), *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan, edisi ke-3*. Jakarta: Grup Media Prenada.
- Pelsi Lakiasa dkk., (2021), *Menuju Kemandirian Jemaat Melalui Pemberdayaan Ekonomi Sektor Pertanian*, Jurnal Ilmu Teologi dan Pendidikan Kristen, Vol. 1, tidak. 1 Juni).
- Riyadi. (2002), *Strategi perencanaan pembangunan daerah untuk mengendalikan kemungkinan-kemungkinan dalam mewujudkan otonomi daerah*. Jakarta. Sarjana.
- Robert P., Boron, (2016)), *Melayani Lebih Sungguh-sungguh: Pentingnya Kode Etik Pastoral dalam Pelayanan Gereja di Jakarta, Indonesia*: BPK Gunung Mulia.
- Robert P. Boron, (2019), "*Kepemimpinan dalam Gereja sebagai Pelayanan*," Jurnal Ilmu Musik dan Agama 2, no.3
- Ronal W. Lee, (1996), *Melayani Secara Efektif*, Jakarta: BPK-GM.
- Susana Endan Sulisiani, (2021), "*Imam Sebagai Guru*", Jurnal Teologi dan Pendidikan Agama Kristen, 3, no. 1.
- Syamsir, Torang, (2014), *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya, Perubahan Organisasi)*, Bandung: Alfabeta.

Syaron, (2017), *Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dalam Penyusunan Rencana Kota Tomohon*, Jurnal Administrasi Publik, Vol.04, No.048.

Sugiyono, (2012), *Pengertian Penelitian Kualitatif*, Bandung: AlphaBeta.

Trisnani, (2017), *Peran KIM di Daerah Tertinggal dalam Pengelolaan Informasi Untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Masyarakat*, Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, Volume 6, Edisi 1/April.

T P Musaputra dkk., (2022, "*Peran Pendeta dalam Pembangunan Ekonomi Warga Jemaat Jemaat Gbi Kairos Desa Kampet Kecamatan*"), Jurnal DIKMAS 4.

Talizaro Tafonao, (2020), "*Pendidikan Kewirausahaan Anggota Gereja di Era Digital*", Visio Dei: Buku Harian Filsafat Agama Kristen 2, no.

W.A Gerungan, (1998), *Psikologi Sosial*, Bandung: PT Eresso.