

**KAJIAN TEOLOGIS ETIS TENTANG PENGARUH MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERTUMBUHAN IMAN
REMAJA GEREJA TORAJA JEMAAT KASIMPO**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Teologi Dan Sosiologi Kristen Institut
Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Teologi (S.Th)**

**JULIANTI LIKU ARRUAN
2020175199**

**Program Studi Teologi Kristen
FAKULTAS TEOLOGI KRISTEN DAN SOSIOLOGI KRISTEN
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Kajian Teologis Etis tentang Pengaruh Media Sosial Tiktok
terhadap Pertumbuhan Iman Remaja Gereja Toraja Jemaat
Kasimpo

Disusun Oleh :

Nama : Julianti Liku Arruan

NIRM : 2020175199

Program Studi : Teologi Kristen

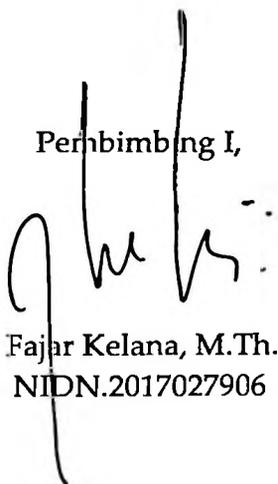
Fakultas : Teologi dan Sosiologi Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Teologi dan Sosiologi Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 17 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Fajar Kelana, M.Th.
NIDN.2017027906

Pembimbing II,



Rinaldus Tanduklangi, M.Pd.
NIDN. 2224079301

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Kajian Teologis Etis tentang Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Pertumbuhan Iman Remaja Gereja Toraja Jemaat Kasimpo

Disusun oleh :
Nama : Julianti Liku Arruan
NIRM : 2020175199
Program Studi : Teologi Kristen
Fakultas : Teologi dan Sosiologi Kristen

Dibimbing oleh :
I. Fajar Kelana, M.Th.
II. Rinaldus Tanduklangi, M.Pd.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 25 Juli 2024 dan diyudisium tanggal 31 Juli 2024.

Dewan Penguji

Penguji Utama,


Dr. Agustinus, M.Th.
NIDN. 2202087601

Penguji Pendamping,


Ascteria Paya Rombe, M.Th.
NIDN. 2222019601

Panitia Ujian Skripsi

Ketua,


Srimart Ryeni, M.Si.
NIDN. 2203038901

Sekretaris,


Karnia Melda Batu Randan, M.Th.
NIDN. 2205118701

Mengetahui
Dekan

Syukur Matasak, M.Th.
NIDN. 2221087001



iii

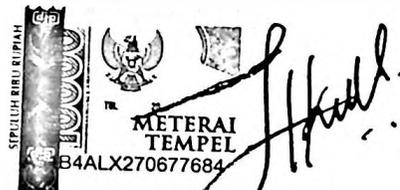
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Julianti Liku Arruan
NIRM : 2020175199
Fakultas : Teologi dan Sosiologi Kristen
Program Studi : Teologi Kristen
Judul Skripsi : Kajian Teologis Etis tentang Pengaruh Media Sosial
Tiktok terhadap Pertumbuhan Iman Remaja Gereja
Toraja Jemaat Kasimpo

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan bukti rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 14 Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan



Julianti Liku Arruan
NIRM. 2020175199

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Julianti Liku Arruan
NIRM : 2020175199
Fakultas : Teologi dan Sosiologi Kristen
Program Studi : Teologi Kristen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak IAKN Toraja yaitu Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah skripsi yang berjudul:

“Kajian Teologis Etis tentang Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Pertumbuhan Iman Remaja Gereja Toraja Jemaat Kasimpo”

Dengan ini pihak IAKN Toraja bebas menyimpan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikan sebagian dari skripsi ini (Bab 1 dan bab 5) pada repository Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 14 Agustus 2024
Yang Membuat Pernyataan


Julianti Liku Arruan
NIRM. 2020175199

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini Penulis persembahkan kepada:

Kedua orang tuaku yang menjadi motivasi besar Bapak Mathius dan Ibu Berbalina Barrang, atas Doanya, Kesetiaan, Kesabaran, Cinta Kasih dan dorongan yang diberikan menjadi motivasi besar bagi penulis dalam menyelesaikan study.

Kepada saudara-saudaraku, keluarga, serta teman-teman yang selalu ada untuk mensupport, mendukung, memberikan motivasi baik melalui doa, maupun dukungan materi. Atas dukungan dari orangtua, saudara, keluarga dan teman-teman penulis ucapkan banyak terimakasih.

Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja, sebagai Almamaterku yang telah banyak memberikan pendidikan formal dalam bidang Teologi Kristen.

HALAMAN MOTTO

**“Tekun Dalam Doa. Jangan Menyerah, Jangan Putus Asa
Percayalah, Saat ada Kegagalan disitu ada Berkah
Tuhan untuk Bisa Jauh Lebih Bangkit”**

ABSTRAK

Media sosial adalah salah satu alat perkembangan teknologi sampai saat ini. zaman ini anak remaja sulit mengontrol dan membatasi dirinya dalam menggunakan media sosial pada aplikasi tiktok. Dalam hal ini remaja dengan bebas meniru video yang disajikan tanpa memikirkan secara kritis dampak yang akan mereka dapatkan sehingga kurangnya pengontrolan diri, berdampak terhadap etika dan iman remaja. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan pengaruh media sosial tiktok bagi remaja dan mendeskripsikan kajian teologis etis tentang pengaruh media sosial tiktok terhadap pertumbuhan iman remaja.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Instrumen menggunakan observasi wawancara dan dokumentasi, teknik analisis data melalui reduksi, display dan interpretasi data. Hasil penelitian menjelaskan bahwa, pengaruh media sosial tiktok secara positif, remaja semakin menambah pengetahuan, belajar kreatif dalam membuat konten video, foto maupun teks dsb. Secara negatif, remaja sudah kecanduan dengan media sosial, tidak mampu mengontrol diri dengan menonton konten bebas, mulai egois, meniru gaya bahasa yang kurang sopan dsb. Secara teologis, etis merupakan sebuah aturan yang perlu dipertanggungjawabkan tentang pengajaran Tuhan Yesus dalam Lukas 6:31 yang bertujuan untuk mengubah tingkah laku yang buruk (hal duniawi) dengan mengambil tingkah laku yang baik (sesuai dengan Firman Tuhan). Dalam hal ini anak remaja secara bebas meniru apa yang sering mereka lihat, yang membuat mereka terhibur baik pengaruh dari lingkungan, sehingga pengaruh yang mereka dapatkan ialah kurangnya motivasi anak untuk bersikap baik sesuai dengan aturan Firman Tuhan untuk bersikap baik, sopan, rendah hati dan banyak hal aturan lainnya. Jika anak remaja sudah mampu melakukannya yaitu dengan berbuat baik dan melakukan apa yang menjadi kehendak Tuhan maka secara sadar, manusia telah melakukan apa yang menjadi kehendak Allah sebagai nilai dan tindakan dari pola perilaku dan tingkahlakunya sebagai orang percaya menjadi etis.

Kata Kunci: Media Sosial Tiktok, Etika, Iman

ABSTRACT

Social media is one of the tools for technological development to date. Nowadays, teenagers find it difficult to control and limit themselves in using social media on the TikTok application. In this case, teenagers have the freedom to imitate the videos presented without critically considering the impact they will have, resulting in a lack of self-control, which has an impact on teenagers' ethics and faith. The aim of this research is to describe the influence of TikTok social media on teenagers and to describe an ethical theological study regarding the influence of TikTok social media on the growth of teenagers' faith.

The research method used is a qualitative research method with a descriptive approach. The instrument uses observation, interviews and documentation, data analysis techniques through data reduction, display and interpretation. The results of the research explain that, with the positive influence of TikTok social media, teenagers are increasing their knowledge, learning to be creative in creating video, photo and text content, etc. Negatively, teenagers are addicted to social media, unable to control themselves by watching free content, starting to be selfish, imitating impolite language styles, etc. Theologically, ethics is a rule that needs to be accounted for regarding the teachings of the Lord Jesus in Luke 6:31 which aims to change bad behavior (worldly things) by adopting good behavior (in accordance with God's Word). In this case, teenagers freely imitate what they often see, which makes them entertained by the influence of the environment, so that the influence they get is the lack of motivation of children to say good in accordance with the rules of God's Word to say good, polite, humble and much other regulatory matters. If teenagers are able to do this, namely by doing good and doing what is God's will, then consciously, humans have done what is God's will as values and actions from their behavioral patterns and behavior as believers become ethical.

Keywords: *Tiktok Social Media, Ethics, Faith*