

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Assuari, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Astuti Puji, Dian, *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2010.
- Alijoyo, Dr. Antonius. *Wawancara Terstruktur Atau Semi Terstruktur*. CRMS, n.d.
- Astuti, Dian Puji. *"Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam."* Institut Agama Islam Negeri Metro, 2018.
- Dr. Akdon. *Strategi Management*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Eddy, Erina Alimin. *Majemen Pemasaran*. Nusa Tenggara Barat: Seval, 2022
- Fiantika, Feny Rita. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Haque-fawsi, Marissa Grace. *Strategi Pemasaran*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Haryanto, Hartono Rusjilanto dan Datu Mulyono. *Metode Penulisan Dan Penyajian Karya Ilmiah*. Jakarta: Kedokteran, 2000.
- Indonesia, Kamus Besar Bahasa. *"Pengertian, Manfaat Dan Contoh Optimalisasi,"* 2020.
- Irawan, Basu Swasta. *Manajemen Pemasaran Sosial*. Edited by Liberty. Yogyakarta, 1983.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Kosasih, H. *Manajemen Strategik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.

Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Harfa Creative, 2023.

Philip Khotler dan Gary Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Rohmadoni Buyung, "*Perilaku Konsumen*" Jawa Tengah: NEM-Anggota Ikapi.

Setiysningrum, Ari. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2016.

Sugioyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Syarief, Marissa Grace dan Ahmad. *Strategi Pemasaran*. Tangerang Saletan, 2021.

### **Jurnal**

Amanah Siti, " Peran Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volumen Penjualan" *Jurnal Online Kopertais Wilayah*.

Gea Sonitehe, " Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan", *Jurnal Akutansi, Manajemen, Dan Ekonomi* Vol 1 No 1 ( 2020)

Gultom, Dedek Kurniawan, " Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan" *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* Vol 3 No 2 ( 2020).

Hilmi Rahmat, "Pengaruh Tempat dan Promosi Terhadap Pembelian Pada Ukhuwarmart Banjarmasin" *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen* Vol 6 No 1 2019.

Labib, Afif Muhgni, "Analisis Peta Kopetitor Industri Mobile Payment di Indonesia" *Jurnal Sains Dan Seni ITS* Vol 8 No 1.

Muh.Zefri, Meita Sekar dan. "Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat ( Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura." *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (2019).

M.N Nancy, " Periklanan Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, dan Publisitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penerbit Andi Cabang Manado", *Jurnal ISSN* Vol 2 No 4.

Nurjanah. "Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada

Usaha Laundry Bunda." Mahasiswa 1 (2021).

Natsya Thessa, " Analisis Saluran Distribusi Kayu" *Jurnal Emba* Vol 6 No 3 Juli 2018.

Rani, Lusi Regita, " Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Toko Busana Indofahshion Azizah Bandung Talungagung (2020)

Sari, Venia Afrilia. "Pengaruh Harga, Kualitas, Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro." *Of Social and Politic*, 2017.

Santoso Haris, Analisis Keunggulan Bersaing ( Copetitive Advantage) Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *I-Economics Jurnal Ekonomi* Vol 8 No 2 Desember 2022

Sulistiyani Dkk, " Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM", *Jurnal Pemasaran Kompetitif* Vol 3 No 2 (2020)

Saro, Saidah Putri, " Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen" *Psiko Borneo* No 1 2020.

Utama, Hesti Nurul, " Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping:Perspektif Pemasaran Agribisnis *Jurnal Ecodemica* Vol 2 No 1 ( April 2018)

### **Skripsi**

Buhkhorri, Mah. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.

Hapsari Raditha, " Entrepreneurial Marketing" Universitas Brawijaya Press 20 November 2020.

Kumalasari, Nindi Retno. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo." Institut Agama Negeri Ponorogo, 2020.

Yanti, Virna Risna. "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Fashion Online Melalui Instagram." Universitas Pakuan

Bogor, 2019.

Yuliani, Eti. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pelanggan Terhadap Produktif PT.Mahkota Sukses Indonesia." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.

### **Web**

Center, Binus Entrepreneurship. "Pengelolaan Risiko," 2023.

Ed-Ch, Artikel Okay. "Memahami Kebutuhan Dan Kegiatan Pasar," 2012.

Ekonomi.id, Ilmu. "Pengertian Posisi Pasar," 2016.

Ekonomi, Sarjana. "Penetapan Harga," n.d.

Hidayat, Rahmad. "Pengertian Periklanan (Advertising): Fungsi Dan Jenis-Jenis Periklanan." Punya Kita, 2021.

Menyala. "Peluang Pasar," n.d.

Muhammad Rifqi, Dkk. *Mahasiswa Bicara Isu Budaya*. NEM, 2021

Saro, Saidah Putri. "Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen." *Psiko Borneo* 8, no. 1 (2020)