

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis strategi pemasaran yang digunakan untuk menarik minat pembelian konsumen di Toko Sejahtera Makale, dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran tersebut efektif dalam menarik minat beli konsumen. Strategi pemasaran yang diterapkan sudah sesuai dari segi produk bahwa di Toko Sejahtera menawarkan berbagai varian produk seperti produk tahan lama dan tidak tahan lama. dari segi harga berpatokan dari distributor, promosi yang dilakukan melalui online dan offline, dan saluran distribusi produk di antarkan ke konsumen. Penerapan strategi pemasaran yang di lakukan di Toko Sejahtera sudah efektif dalam menarik minat beli konsumen.

Jadi, dengan menerapkan strategi pemasaran dalam sebuah usaha akan memberikan dampak positif terhadap proses dan hasil dari bisnis tersebut.

#### **B. Saran**

Setelah menyelesaikan penelitian di Toko Sejahtera, peneliti memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Toko Sejahtera disarankan untuk terus meningkatkan strategi pemasaran dalam menarik minat beli konsumen.

2. Karyawan Toko Sejahtera agar lebih meningkatkan pelayanan kepada konsumen, agar konsumen nyaman dalam berbelanja.
3. Penulis menyarankan agar mahasiswa mencari objek penelitian strategi pemasaran yang baru dalam menyusun skripsi, bukan objek penelitian yang sudah terlalu sering diangkat sebagai topik penelitian dari tahun ke tahun.

