

## KATA PENGANTAR

“ Janganlah hendaknya kamu khawatir tentang apa pun juga .

Tetapi nyatakanlah dalam segala hal segala keinginanmu  
kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

(Filipi 4:6)

Melalui ungkapan hati ini, penulis ingin menyampaikan rasa syukur kepada Allah. Berkat anugerah, pertolongan, penyertaan, serta cinta dan kasih-Nya, penulis mampu melewati setiap suka dan duka selama menuntut ilmu di Kampus IAKN Toraja dan dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dari berbagai pihak. Dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Joni Tapingku sebagai Rektor IAKN Toraja yang mengatur penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan kegiatan penunjang lain penulis.
2. Dr. Selvianti, M.Th. selaku Dekan Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen yang memimpin, bertanggungjawab dan mengatur administrasi penulis pada tingkat fakultas.
3. Sumiati Natalia Putri, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Kepemimpinan Kristen.
4. Pegawai/ Staf IAKN Toraja yang telah berpartisipasi dalam sepanjang studi penulis selama di IAKN Toraja.

5. Markus Sakke Pauranan, S.E, M.Ag. selaku pembimbing pertama dan Zefanya Sambira, M.Pd. selaku pembimbing kedua yang dengan kesabaran, ketelitian, dan ketulusan membimbing dan mengarahkan penulis.
6. Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M. selaku penguji satu dan Vangky Asyer, M.Sn. selaku penguji pendamping yang telah memberikan saran dan masukan untuk kebaikan tulisan penulis.
7. Anissa Citra Paongan, M.Pd. yang merupakan Dosen wali penulis yang telah menjadi orang tua penulis yang dengan kesabaran mengingatkan, membimbing, menasehati, memotivasi, mengarahkan penulis dalam menempuh pendidikan di IAKN Toraja.
8. Sepriadi Bunga, S.Pd, M.Ag. yang merupakan Leader sekaligus kakak bagi penulis di Unit Ledearship dan Mentoring yang penuh kesabaran selalu memotivasi dan mendukung penulis.
9. Dosen yang telah mengajar, membimbing, mengarahkan penulis sehingga penulis mendapatkan pengalaman dan ilmu pengetahuan.
10. Kepada pemilik Toko Sejahtera yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
11. Kepada kedua orang tuaku, Papa Markus Allositandi dan Mama Yohana Allolembang, terima kasih yang tak terhingga atas doa, kasih sayang, cinta, dukungan, dan motivasi yang tak pernah henti. Merupakan kebanggaan besar memiliki orang tua yang selalu mendukung anak-

anaknya dalam meraih cita-cita. Terima kasih Papa dan Mama telah menunjukkan kepada dunia bahwa anak petani juga bisa meraih gelar sarjana.

12. Untuk Kelima kakakku, Marthen Allolembang, Kristina Tandi Puang, Risna Allolembang, Yunita Allositandi, Theopilus Allositandi, Terima kasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
13. Kepada keponakan-keponakan tercinta, Aurel, Nesya dan Le Tisya terima kasih atas kelucuan kalian membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
14. Kepada seseorang yang tidak kalah penting Iren Tanggo, terima kasih telah menemanı dari awal hingga selesai. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik untuk penulis.
15. Kepada sahabat-sahabat penulis, Yosien, Ema, Windi, Maya, Elis yang telah mendukung, dan memberikan semangat, untuk tetap mengerjakan skripsi. Terima kasih selalu ingin di repotkan.
16. Rekan-rekan mahasiswa Kepemimpinan Kristen angkatan 2020, terima kasih atas dukungan dan kerja samanya selama menempuh pendidikan serta dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

17. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan pemikiran yang telah diberikan demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan. Masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam penulisan maupun redaksi kata. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan kritik dan saran untuk perbaikan tulisan ini. Segala kemuliaan bagi Tuhan! Tuhan Yesus memberkati kita semua.

Mengkendek, 17 Juni 2024  
Penulis

Novita Allositandi

## DAFTAR ISI

### SAMPUL

|  |          |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL.....                           | i        |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                     | ii       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                     | iii      |
| HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN.....             | iv       |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....          | v        |
| SURAT KETERANGAN PENGECEKAN PLAGIARISME..... | vi       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                    | vii      |
| MOTTO .....                                  | viii     |
| ABSTRAK.....                                 | ix       |
| ABSTRACT .....                               | x        |
| KATA PENGANTAR.....                          | xi       |
| DAFTAR ISI.....                              | xv       |
| DAFTAR TABEL .....                           | xvii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang .....                      | 1        |
| B. Fokus Masalah .....                       | 3        |
| C. Rumusan Masalah.....                      | 3        |
| D. Tujuan Penelitian .....                   | 4        |
| E. Manfaat Penelitian .....                  | 4        |
| 1. Manfaat Teoritis .....                    | 4        |
| 2. Manfaat Praktis .....                     | 4        |
| F. Sistematika Penulisan.....                | 5        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>            | <b>7</b> |
| A. Strategi Pemasaran.....                   | 7        |
| 1. Konsep Strategi.....                      | 7        |
| 2. Konsep Pemasaran.....                     | 10       |
| 3. Konsep Strategi Pemasaran .....           | 12       |
| 4. Fungsi Strategi Pemasaran.....            | 16       |

|  |           |
|--|-----------|
| 5. Indikator Strategi Pemasaran.....               | 17        |
| B. Minat Beli Konsumen .....                       | 24        |
| 1. Konsep Minat Beli Konsumen.....                 | 24        |
| 2. Indikator Minat Beli.....                       | 25        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>28</b> |
| A. Jenis Metode Penelitian .....                   | 28        |
| B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....           | 29        |
| C. Waktu dan Tempat Penelitian.....                | 30        |
| D. Jenis Data.....                                 | 30        |
| E. Narasumber/Informan.....                        | 31        |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                    | 31        |
| G. Teknik Analisis Data.....                       | 35        |
| 1. Reduksi Data.....                               | 35        |
| 2. Penyajian Data.....                             | 36        |
| 3. Penarikan Kesimpulan.....                       | 36        |
| H. Uji Keabsahan Data.....                         | 36        |
| 1. Triangulasi Sumber.....                         | 37        |
| 2. Member Check.....                               | 37        |
| I. Jadwal Penelitian.....                          | 38        |
| <b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b> | <b>39</b> |
| A. Deskripsi Hasil Penelitian.....                 | 39        |
| B. Analisis Hasil Penelitian .....                 | 48        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                          | <b>55</b> |
| A. Kesimpulan .....                                | 55        |
| B. Saran.....                                      | 55        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        | <b>57</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               | <b>42</b> |
| <b>CURRICULUM VITAE.....</b>                       | <b>61</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Tabel 1.1: Jadwal Penelitian..... | 46 |
|-----------------------------------|----|