

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK
MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO SEJAHTERA
KECAMATAN MAKALE KABUPATEN TANA TORAJA**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.)**

**NOVITA ALLOSITANDI
3020207967**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Beli
Konsumen di Toko Sejahtera Kecamatan Makale
Kabupaten Tana Toraja.

Disusun oleh:

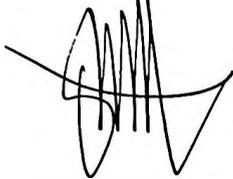
Nama : Novita Allositandi
Nirm : 3020207967
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya Dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 9 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
NIDN. 2229039301

Pembimbing II,



Zefanya Sambira, M.Pd.
NIDN. 2031019203

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Beli
Konsumen di Toko Sejahtera Kecamatan Makale Kabupaten
Tana Toraja

Disusun oleh :

Nama : Novita Allositandi
NIRM : 3020207967
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

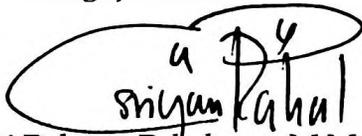
Dibimbing oleh :

I. Markus Sakke Pauranan, S.E.,M.Ag.
II. Zefanya Sambira, M.Pd.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1)
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 19 Juli 2024 dan
diyudisium tanggal 31 Juli 2024.

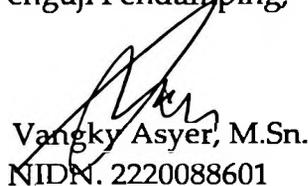
Dewan Penguji

Penguji Utama,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

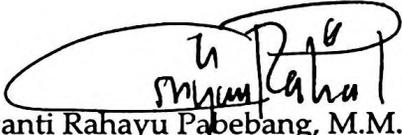
Penguji Pendamping,



Vangky Asyer, M.Sn.
NIDN. 2220088601

Panitia Ujian Skripsi

Ketua,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

Sekretaris,



Sepriadi Bunga', S.Pd., M.Ag.
NIDN. 2216099501



Mengetahui
dan,
Santi, M.Th.

NIDN. 2217017701

HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Allositandi
NIRM : 3020207967
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan
Minat Beli Konsumen di Toko Sejahtera
Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui Rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 3 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Novita Allositandi

Nirm. 3020207967

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Allositandi
NIRM : 3020207967
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak IAKN Toraja yaitu Hak Bebas Loyaliti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Toko Sejahtera Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja.

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya, dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkannya atau mempublikasikannya sebagai bagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada *respository* Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 22 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



Novita Allositandi
NIRM. 3020207967

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rendah hati dan rasa syukur yang mendalam, penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “ *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Sejahtera Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja*”. Melalui kesempatan ini dengan ketulusan hati dan rasa terima kasih yang begitu dalam penulis persembahkan skripsi ini kepada Papa Penulis Markus Allositandi, Mama penulis Yohana Allolembang, serta kepada semua keluarga besar penulis yang tiada henti memberikan dukungan serta doa selama penulis menempuh pendidikan di IAKN Toraja.

Tiada hal yang mampu penulis berikan selain ucapan terima kasih yang begitu dalam dan besar kepada orang tua penulis dan seluruh keluarga. Penulis menyadari tanpa dukungan, doa serta motivasi dari kedua orang tua, keluarga dan penyertaan Tuhan penulis tidak akan pernah mampu sampai pada tahap ini.

MOTTO

“ Aku memulai dengan Nama Tuhan Yesus dan dengan penuh keyakinan mengakhiri dengan kata Amin”

(Novita Allositandi)

“Jangan takut, Tetaplah percaya!”

(Markus 5:36)

ABSTRAK

Novita Allositandi. "Analisis Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Toko Sejahtera Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja". (Dibimbing oleh Markus Sakke Pauranan dan Zefanya Sambira).

Masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah efektivitas strategi pemasaran yang digunakan oleh Toko Sejahtera dalam menarik minat konsumen dan mempengaruhi keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan wawasan tentang bagaimana strategi pemasaran tersebut mempengaruhi minat dan keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif, yang terdiri dari observasi, wawancara, dan analisis dokumen. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi pemasaran yang dikemukakan oleh Kotler dan Armstrong, yang mencakup area utama seperti produk, harga, promosi, saluran distribusi, strategi pesaing, dan perjalanan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh Toko Sejahtera telah memberikan hasil yang menguntungkan. Berdasarkan hasil pengamatan dan analisis data, dapat disimpulkan bahwa Toko Sejahtera secara efektif menerapkan strategi pemasaran untuk menarik minat konsumen dan mempengaruhi keputusan pembelian mereka.

Kata Kunci: Minat Beli, Strategi Pemasaran, Toko Sejahtera

ABSTRACT

Novita Allositandi. "Marketing Strategy Analysis in Attracting Consumer Buying Interest at the Sejahtera Shop, Makale District, Tana Toraja Regency". (Supervised by Markus Sakke Pauranan and Zefanya Sambira).

The problem investigated in this study is the effectiveness of marketing strategies used by Toko Sejahtera in attracting consumer interest and influencing purchase decisions. The objective of this research is to gain insights into how comprising observation, interviews, and document analysis. The primary theory utilized in this research is the marketing strategy theory proposed by Kotler and Armstrong, covering key areas such as product, price, promotion, distribution channels, competitive strategy, and consumer journey. The findings indicate that the marketing strategies implemented by Toko Sejahtera have yielded beneficial outcomes. Based on observation and data analysis, it can be concluded that Toko Sejahtera effectively applies marketing strategies to attract consumer interest and influence their purchasing decisions.

Keywords: Marketing Strategy, Purchase Interest, Toko Sejahtera