

## PEDOMAN OBSERVASI

Dalam rangka melakukan penelitian, penulis juga menggunakan pedoman observasi yang disiapkan untuk memudahkan pelaksanaan penelitian. Pedoman observasi ini berfokus pada "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Toko Sejahtera, Kecamatan Makale, Kabupaten Tana Toraja".

1. Letak geografis Toko Sejahtera Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja
2. Mengamati proses belanja yang dilakukan oleh konsumen
3. Mengamati dan menganalisis proses jual beli yang dilakukan di Toko Sejahtera

## ITEM WAWANCARA

### A. Produk

#### 1. Pemilik Toko

- a. Produk/ barang apa saja yang di jual di Toko Sejahtera?
- b. Bagaimana ketika produk telah kadaluarsa, apakah dibuang atau di kembalikan ke pemasok?
- c. Apakah barang yang tidak sesuai bisa di kembalikan?

#### 2. Karyawan

- a. Bagaimana dengan pemetaan barang di Toko Sejahtera, apakah sudah teratur?
- b. Apakah di Toko Sejahtera ada barang yang tahan lama dan tidak tahan lama?
- c. Apakah barang yang tidak sesuai bisa di kembalikan?

#### 3. Konsumen

- a. Bagaimana produk yang di tawarkan di toko ini, apakah sudah sesuai sehingga anda menjadi pelanggan setia?
- b. Bagaimana kesan saudara terhadap perlakuan karyawan di Toko ini? dan apakah anda akan merekomendasikan ke oran terdekat anda?

## B. Harga

### 1. Pemilik

- a. Bagaimana dengan penetapan harga yang dilakukan di toko ini sehingga bisa menarik minat beli konsumen?
- b. Apakah harga dari Pemasok terbilang murah sehingga harga yang ditawarkan juga bisa murah?
- c. Apakah di Toko Sejahtera dalam menarik konsumen dilakukan diskon harga produk?

### 2. Konsumen

- a. Apakah metode pembayaran di toko ini memuaskan? dan apakah konsumen tidak merasa kesulitan dalam menggunakan metode pembayaran yang digunakan di toko ini?
- b. Apakah anda pernah mendapatkan diskon harga produk di Toko Sejahtera?

## C. Promosi

### 1. Pemilik

- a. Apakah ada promosi yang ditawarkan di Toko Sejahtera? Apakah toko sejahtera menggunakan promosi dalam bentuk periklanan dan penjualan pribadi.

## 2. Karyawan

- a. Apa yang dilakukan oleh karyawan sehingga memberikan kesan yang baik kepada konsumen?

## 3. Konsumen

- a. Apakah anda pernah melihat promosi yang dilakukan di Toko Sejahtera? dan apakah ketika ada promosi mempengaruhi keputusan anda untuk membeli produk ini dan bagaimana anda mengetahui bahwa di Toko Sejahtera menawarkan promosi

## D. Tempat

### 1. Pemilik

- a. Apakah lokasi Toko Sejahtera sudah meamandai

## E. Saluran Distribusi

### 1. Pemilik

- a. Apakah di Toko Sejahtera melayani berbelanja online dan di antarkan ke konsumen dan siapa yang mengantarkan ke konsumen.

## F. Strategi Kompetitor

### 1. Pemilik

- b. Apakah Toko Sejahtera memiliki pesaing?
- c. Bagaimana menangani pesaing yang menawarkan harga produk yang sama?

## F. Mengenal perjalanan konsumen

### 1. Pemilik

- a. Bagaimana perjalanan kosumen dari awal sampai sekarang, apakah meningkat?
- b. Bagaimana dengan pelayanan di Toko Sejahtera agar konsumen bisa menjadi pelanggan setia?

## DAFTAR INFORMAN

Judul : “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Sejahtera Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja”

Lokasi : Kecamatan Makale, Kabupaten Tana Toraja

Peneliti : Novita Allositandi

Informan :

Informan Pertama : Wiwi (Penanggungjawab Toko Sejahtera)

Informan Kedua : Juan (Karyawan Toko Sejahtera)

Informan Ketiga: Yonatan ( Karyawan Toko Sejahtera)

Informan Keempat: Novita ( Karyawan Toko Sejahtera)

Informan Kelima :Elsa ( Karyawan Toko Sejahtera)

Informan Keena: Asri ( Karyawan Toko Sejahtera)

Informan Ketujuh:Eva (Karyawan Toko Sejahtera)

Informan Kedelapan: Ibu Marhenni ( Konsumen Toko Sejahtera)

Informan kesembilan: Ningsi ( Konsumen Toko Sejahtera)

Informan kesepuluh: Mama Kayla ( Konsumen Toko Sejahtera)

Informan ke sebelas: Maya ( Konsumen Toko Sejahtera)

Informan kedua belas: Windi( Konsumen Toko Sejahtera)

Informan ketiga belas : Rina( Konsumen Toko Sejahtera)

Informan keempat belas: Ema( Konsumen Toko Sejahtera)

Informan kelima belas : Ibu Adriani ( Konsumen Toko Sejahtera)

## TRANSKRIP WAWANCARA

No	Variabel	Indikator	Item Wawancara	Informan	Data
1	Strategi Pemasaran	Produk	<p><b>Pertanyaan untuk Pemilik</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produk/ barang apa saja yang dijual di toko sejahtera</li> <li>2. Bagaimana ketika produk telah kadaluarsa, apakah dibuang atau dikembalikan ke distributor?</li> <li>3. Apakah barang yang tidak sesuai bisa di kembalikan?</li> </ol> <p><b>Pertanyaan untuk Karyawan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Bagaimana dengan pemetaan produk di toko sejahtera, apakah sudah teratur?</li> <li>5. Apakah di toko sejahtera ada barang yang tahan lama dan tidak tahan lama, Sebutkan?</li> </ol> <p><b>Pertanyaan untuk Konsumen</b></p>	Informan Pertama	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sembako, Peralatan rumah tangga dan Atk</li> <li>2. di kembalikan ke distributor</li> <li>3. bisa ditukar, bukan untuk di kasih kembali uang</li> <li>4. pemetaan barang sudah sesuai</li> <li>5. ya ada, barang tahan lama, pakaian, peralatan rumah tangga, barang tidak tahan lama, makanan dan minuman</li> </ol>
				informan kedua	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. makanan, minuman, pakaian, perlengkapan kosmetik, dan perlengkapan bayi</li> <li>2. dikembalikan ke distributor</li> <li>3. bisa di tukar sesuai barang yang telah di beli</li> <li>4. pemetaan barang sudah sesuai karena masing-masing lorong memiliki penjaga</li> <li>5. ya ada. barang tahan lama seperti, perlengkapan bayi, kosmetik, dan ATK. barang tidak tahan lama seperti, snack dan minuman</li> </ol>
				informan ketiga	sependapat dengan informan pertama
				informan keempat	sependapat dengan infroman pertama
				informan kelima	sependapat dengan informan pertama

			6. Bagaimana kesan saudara terhadap perlakuan karyawan di toko ini? dan apakah anda akan merekomendasikan ke orang terdekat anda?	informan keenam	sependapat dengan informan pertama
				informan ketujuh	sependapat dengan informan pertama
				Informan kesembilan	Pelayanan sudah cukup memuaskan dan saya akan merekomendasikan ke orang terdekat
				Informan kesepuluh	Kesan dari karyawan beragam, ada yang bersikap ramah, dan ada juga yang terlihat cuek dan konsumen akan merekomendasikan ke orang lain
				Informan kedelapan	sependapat dengan informan kesembilan dan informan kesepuluh
				Informan kesebelas	sependapat dengan informan kesembilan dan informan kesepuluh
				Informan keduabelas	sependapat dengan informan kesembilan dan informan kesepuluh
				informan ketigabelas	sependapat dengan informan kesembilan dan informan kesepuluh



				informan keempat belas	sependapat dengan informan kesembilan dan kesepuluh	
				informan kelimabelas	sependapat informan kesembilan dan kesepuluh	
		Harga	<p><b>Pertanyaan untuk Pemilik</b></p> <p>1. Bagaimana dengan penetapan harga yang dilakukan di toko sejahtera sehingga bisa menarik minat beli konsumen?</p> <p>2. Apakah harga dari pemasok terbilang murah sehingga harga yang ditawarkan juga bisa murah?</p> <p>3. Apakah di toko sejahtera dalam menarik konsumen diberlakukan diskon harga produk?</p>	informan pertama	1. Berpatokan pada harga dari distributor, 2. ya 3. iya	
				informan kedua	sependapat dengan informan pertama	
				informan ketiga	sependapat dengan informan pertama	
				informan keempat	sependapat dengan informan pertama	
				informan kelima	sependapat dengan informan pertama	
				informan keenam	sependapat dengan informan pertama	
				informan ketujuh	sependapat dengan informan	
				<p><b>Pertanyaan untuk konsumen</b></p> <p>4. Apakah metode pembayaran di toko ini memuaskan dan apakah</p>	Informan kedelapan	sudah memuaskan
					informan kesembilan	memuaskan
					informan kesepuluh	sudah bagus
					informan kesebelas	Metode pembayaran yang digunakan melalui cash/ bayar

			<p>konsumen tidak merasa kesulitan dalam menggunakan metode pembayaran?</p> <p>5. Apakah anda pernah mendapatkan diskon harga produk di toko sejahtera?</p>	informan kedua belas	tunai dan tf serta menyediakan beberapa kasir.
				informan ketiga belas	sependapat dengan informan kesebelas
				informan keempat belas	sependapat dengan informan kesebelas
				informan kelimabelas	sependapat dengan informan kesebelas
		Promosi	<p><b>pertanyaan untuk pemilik</b></p> <p>1. Apakah ada promosi yang di lakukan di toko sejahtera? apakah toko sejahtera menggunakan promosi dalam bentuk periklanan dan penjualan pribadi</p>	informan pertama	menggunakan promosi melalui periklanan media sosial seperti fb dan web, dan promosi offline dengan memasang papan reklame dan untuk penjualan pribadi tidak digunakan di toko ini.
				informan kedua	sependapat informan pertama
				informan ketiga	sependapat informan pertama
				informan keempat	sependapat informan pertama
				informan kelima	sependapat informan pertama
				informan keenam	sependapat informan pertama
				informan ketujuh	sependapat informan pertama

			<p><b>Pertanyaan untuk karyawan</b>  2. Apa yang dilakukan oleh karyawan sehingga memberikan kesan yang baik kepada konsumen</p>	informan keempat	memberikan kenyamanan berbelanja kepada konsumen
				informan ketujuh	melayani dengan baik dan ramah kepada konsumen
				informan kedua	sependapat informan keempat dan ketujuh
				informan ketiga	sependapat informan keempat dan ketujuh
				informan keempat	sependapat informan keempat dan ketujuh
				informan kelima	sependapat informan keempat dan ketujuh
				informan keenam	sependapat informan keempat

			<p><b>Pertanyaan untuk konsumen</b></p> <p>3. Apakah anda pernah melihat promosi yang dilakukan di toko sejahtera? dan apakah ketika ada promosi itu mempengaruhi keputusan anda untuk membeli produk ini dan bagaimana anda mengetahui bahwa di toko sejahtera mewarkan promosi?</p>	informan ketiga belas	<p>benar bahwa promosi mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli di toko sejahtera, biasanya mengetahui jika ada promosi dari teman dan ketika membeli langsung di toko sejahtera, mempengaruhi keputusan untuk berbelanja.</p>
				informan keempat belas	sependapat dengan informan di atas
				informan kedelapan	sependapat informan diatas
				informan kesembilan	sependapat informan diatas
				informan kesepuluh	sependapat informan di atas
				informan kesebelas	sependapat informan di atas
				informan kedua belas	sependapat informan di atas
				informan kelima belas	sependapat informan di atas

		Tempat	Apakah Lokasi Toko Sejahtera Sudah Memadai	informan pertama	mengatakan bahwa toko sejahtera belum sepenuhnya memadai karena tidak berada di jalan poros.
				informan kedua	Toko sejahtera belum strategis karena tidak berada di jalan poros berbeda dengan cabang toko sejahtera di rantepao yang berada di pinggir jalan poros
				informan ketiga	sudah memadai karena berada di tengah-tengah pasar tandung, ketika orangdata berbelanja bisa sekaligus data ke Toko Sejahtera
				informan keempat	sudah memadai karena berada dekat dengan pasar dan rumah-rumah masyarakat
				informan kelima	sependapat dengan dua informandi atas
				informan keenam	sependapat dengan dua informandi atas
				informan ketujuh	sependapat dengan dua informan di atas
				Informan Kedelapan	Sudah memadai karena jika saya datang untuk berbelanja di pasar saya bisa sekaligus ke Toko Sejahtera

				informan kesembilan	Sependapat informan kedelapan
				informan kesepuluh	sependapat informan kedelapan
				informan kesebelas	Ketika saya datang berbelanja di pasar tandung saya biasa sekaligus berbelanja juga di Toko Sejahtera, dan kebetulan rumah saya dekat dari pasar tandung dan Toko Sejahtera
				informan keduabelas	sependapat informan di atas
				informan ketiga belas	sependapat informan di atas
				Informan ke empat belas	sependapat informan di atas
				informan kelima belas	sependapat informan di atas
		Strategi Kompetitor	<p><b>Pertanyaan untuk pemilik</b></p> <p>1. Apakah toko</p>	informan pertama	toko sejahtera memiliki pesaing dan cara menanganinya pesaing itu adalah dengan lebih melengkapi produk dan mewajibkan karyawan ramah kepada konsumen.
			2. sejahtera memiliki pesaing dan bagaimana menghadapi pesaing yang menawarkan harga produk yang sama?		
				informan kedua	sependapat informan pertama
				informan ketiga informan keempat- ketujuh	sependapat informan pertama  sependapat informan pertama

		<p>Mengenal Perjalanan konsumen</p>	<p><b>Pertanyaan untuk pemilik</b></p> <p>1. Bagaimana perjalanan konsumen dari awal sampai sekarang, apakah meningkat?</p> <p>2. Bagaimana dengan pelayanan di toko sejahtera agar konsumen bisa menjadi pelanggan setia?</p>		
				informan pertama	<p>1.konsumen dari awal hingga sekarang meningkat dengan tolak ukur pendapatan dari tahun ke tahun yang semakin meningkat</p> <p>2.meningkatkan pelayanan dan mewajibkan karyawan bersikap ramah kepada konsumen</p>
				informan kedua	<p>1.dari awal sampai sekarang meningkat pesat</p> <p>2.memberikan kenyamanan berbelanja kepada konsumen</p>
				informan ketiga-informan ketujuh	sependapat dengan dua informan di atas
		Saluran Distribusi	<p>Apakah Di Toko Sejahtera melayani berbelanja online dan di antarkan ke konsumen dan siapa yang mengantarkan ke konsumen</p>	informan pertama	<p>ya di toko sejahtera melayani berbelanja online dengan maksimal jarak pengantaran 5KM, Agar barang sampai dengan aman di tangan konsumen maka sebelum pengiriman barang di kemas dengan baik dan rapi dan</p>

					di antar langsung oleh karyawan
				Informan Kedua	saya menilai kelancaran saluran distribusi yang di pakai oleh Toko Sejahtera sangat bagus dan proses pengirimannya aman karena di kemas dengan baik sebelum di kirim, dan saya sendiri yang biasa mengantar ke konsumen
				Informan ketiga	Sependapat dengan informan diatas
				informan keempat	Sependapat dengan informan diatas
				informan kelima	Sependapat dengan informan diatas
				informan keenam	Sependapat dengan informan diatas
				informan ketujuh	Sependapat dengan informan diatas
				Informan kedelapan	saya biasa melakukan belanja secara online dan kelancaran pengiriman barang dari toko



					sejahtera baik karena menggunakan jasa kurir yang ramah dan di antar langsung oleh karyawannya
				informan kesembilan	sependapat dengan informan kedelapan
				informan kesepuluh	sependapat dengan informan kedelapan
				informan kesebelas	sependapat dengan informan kedelapan
				informan kedua belas	sependapat dengan informan kedelapan
				informan ketigabelas	sependapat dengan informan kedelapan
				informan keempat belas	sependapat dengan informan kedelapan
				informan kelima belas	sependapat dengan informan kedelapan