

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KIOS ACO' BERDASARKAN  
TEORI MICHAEL E PORTER DI LEMBANG KOLESAWANGAN  
KECAMATAN MALIMBONG BALEPE' KABUPATEN  
TANA TORAJA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen  
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag)**

**LORENSIA PATODINGAN  
3020196590**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen  
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN  
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Strategi Pengembangan Usaha Kios Aco' Berdasarkan Teori Michael E  
Porter di Lembang Kolesawangan Kecamatan Malimbong Balepe'  
Kabupaten Tana Toraja

Disusun Oleh :

Nama : Lorensia Patodingan  
NIRM : 3020196590  
Program Studi : Kepemimpinan Kristen  
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi tersebut disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 15 Juli 2024

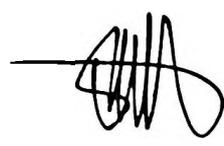
Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Sumiati Putri Natalia, M.Pd.  
NIDN. 2229129001

Pembimbing II,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.  
NIDN. 2229039301

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Strategi Pengembangan Usaha Kios Aco' Berdasarkan Teori Michael E Porter di Lembang Kolesawangan Kecamatan Malimbong Balepe' Kabupaten Tana Toraja

Disusun oleh :

Nama : Lorensia Patodingan  
NIRM : 3020196590  
Program Studi : Kepemimpinan Kristen  
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dibimbing oleh:

I. Sumiati Putri Natalia, M.Pd.  
II. Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 24 Juli 2024 dan diyudisium tanggal 31 Juli 2024.

### Dewan Penguji

Penguji Utama,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.  
NIDN. 2202049701

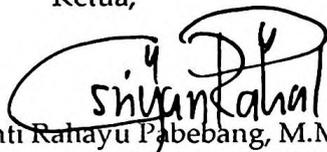
Penguji Pendamping,



Zefanya Sambira, M.Pd.  
NIDN. 2031019203

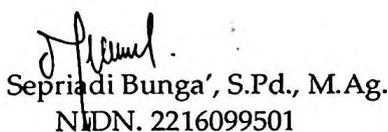
### Panitia Ujian Skripsi

Ketua,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.  
NIDN. 2202049701

Sekretaris,



Sepriadi Bunga', S.Pd., M.Ag.  
NIDN. 2216099501

Mengetahui  
Dekan,  
  
Sriyanti, M.Th.  
NIDN. 2217017701

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lorensia Patodingan  
Nirm : 3020196590  
Program Studi : Kepemimpinan Kristen  
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Kios Aco'  
Berdasarkan Teori Michael E Porter di Lembang  
Kolesawangan Kecamatan Malimbong Balepe'  
Kabupaten Tana Toraja.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 05 Juli 2024  
Yang Membuat Pernyataan



**Lorensia Patodingan**  
**NIRM. 3020196590**

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lorensia Patodingan  
Nirm : 3020196590  
Fakultas/ program studi : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

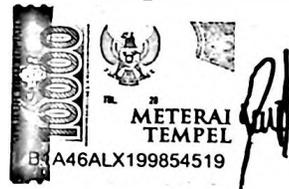
Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak IAKN Toraja yaitu **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah skripsi yang berjudul:

Strategi Pengembangan Usaha Kios Aco' Berdasarkan Teori Michael E Porter di Lembang Kolesawangan Kecamatan Malimbong Balepe' Kabupaten Tana Toraja.

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikanya dan menampilkan atau mempublikasi sabgian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada repository perguruan tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 05 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan



**Lorensia Patodingan**  
**NIRM. 3020196590**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bimbingan, semangat dan bantuan material dari berbagai pihak, oleh karena itu sudah sepantasnya pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya, ayah dan ibu yang senantiasa memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi dan dukungan, semangat serta doa kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga beliau selalu bangga kepada penulis.
2. Kepada saudara-saudari penulis, terimakasih selalu memberikan motivasi dan dukungan dan saudara saudariku yang paling hebat bagi penulis.
3. Kepada Dian Bayu' sebagai patner special saya terimakasih, telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal dan terus memberi semangat untuk meraih apa yang menjadi impian penulis.
4. Kepada Yulita Lolok terima kasih telah menjadi sosok kakak sekaligus sahabat sejak kecil yang selalu berada dipihak saya dalam suka maupun duka sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan ini dengan baik.

## HALAMAN MOTTO

“Tidak perlu berharap lebih, Cukup melangitkan doa  
Yang terbaik”

“Hidup tak selalu harus berlari, berjalan sudah cukup asal bisa sampai”

“Aku ditolak dengan hebat Sampai jatuh, tetapi  
TUHAN menolong aku”  
( Mazmur 118:13 )

## **ABSTRAK**

**Loresnia Patodingan: 3020196590, menyusun skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Usaha Kios Aco' Berdasarkan Teori Michael E. Porter di Lembang Kolesawangan Kecamatan Malimbong Balepe' Kabupaten Tana Toraja" Program Study Kepemimpinan Kristen, Fakultas budaya dan kepemimpinan Kristen, IAKN Toraja. Dibimbing oleh Ibu Sumiati Putri Natalia, M.Pd, (Pembimbing I) dan Bapak Markus Sakke Pauranan, S.E, M.Ag (Pembimbing II).**

Strategi pengembangan usaha adalah serangkaian langkah yang membimbing keputusan manajemen tertinggi dalam mengembangkan usaha untuk mencapai tujuan. Dalam menjalankan usaha bisnis harus lebih terampil dalam mempersiapkan barang jualan yang sesuai dengan minat dan kebutuhan konsumen, didukung oleh ide kreatif serta pelayanan yang ramah sehingga membuat ketertarikan konsumen untuk berbelanja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan Usaha Kios Aco' dan hambatan yang dihadapi Kios Aco' dalam mengembangkan usahanya di Lembang Kolesawangan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif dengan studi pustaka, observasi dan wawancara.

Dari hasil analisis maka dapat disimpulkan bahwa strategi yang dijalankan Kios Aco' tidak sejalan dengan Teori Michael E Porter, karena strategi yang digunakan dalam usaha tersebut adalah strategi pemasaran yang bersifat kemasyarakatan, yang sesuai dengan kebutuhan konsumen agar pelanggan tetap setia berbelanja di tempat tersebut.

**Kata kunci : Strategi, Pengembangan Usaha, Teori Michael E Porter.**

## ABSTRACT

*Lorensia Patodingan: 3020196590, compiled a thesis with the title "Aco' Kiosk Business Development Strategy Based on Michael E. Porter's Theory in Lembang Kolesawangan, Malimbong Balepe' District, Tana Toraja Regency" Christian Leadership Study Program, Faculty of Christian Culture and Leadership, IAKN Toraja. Supervised by Mrs. Sumiati Putri Natalia, M.Pd, (Supervisor I) and Mr. Markus Sakke Pauranan, S.E, M.Ag (Supervisor II).*

*Business development strategy is a series of steps that guide the highest management decisions in developing a business to achieve goals. In running a business venture, it must be more skillful in preparing selling goods that are in accordance with the interests and needs of consumers, supported by creative ideas and friendly services so as to attract consumers to shop. The purpose of this study is to determine the business development strategy of Aco' Kiosk and the obstacles faced by Aco' Kiosk in developing its business in Lembang Kolesawangan. This research uses Qualitative research methods with literature studies, observations and interviews.*

*From the results of the analysis, it can be concluded that the strategy implemented by Kios Aco' is not in line with Michael E Porter's theory, because the strategy used in this business is a social marketing strategy, which is in accordance with consumer needs so that customers remain loyal to shop at that place.*

***Keywords: Strategy, Business Development, Michael's Theory***