

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi Rianto, *Metode Penelitian Sosial dan Hukum*, Jakarta: Granit, 2005.
- Ali Sodik Sandu Siyotodan, *Dasar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Aristanti Widyaningsih, Bambang Wijayanta d, *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*, PT Grafindo Media Pratama, 2007.
- Hernawan Fajar, *"Kemudahan Berusaha (Ease of Doing Business) Dalam Perspektif Islam: Prinsip, Implementasi dan Prospek"*, Kecana Prenamedia Group, jln. Tandra Raya no.23 Rawamangun, Jakarta, Februari 2024.
- Meleong Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mudrajat Kuncoro, *strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Novia Risma, *Terapi Krisis Persoalan Bangsa*, Media Nusa Creative: 2023.
- Ramdhan Muhammad, *Metode Penelitian*, Cipta Media Nusantara, 2017.
- Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert, *"BISNIS"*, Penerbit Erlangga cetakan PT. Gelora Aksara Pratam, Jakarta, 24 Desember 2006, Hal.319.
- Rifqi Muhammad, *Mahasiswa Bicara Isu Budaya*, penerbit NEM, 2021.
- Riri Oktrani. *"Buku Ajar Strategi Pemasaran"*. Cipta Media Nusantara, 2022.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA, 2012.
- Surveyandini Mayla, *Strategi Pemasaran Ampuh*, Nas Media Pustaka, 2022.
- Pantri Heriyati, *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting dan Positioning*, Sconpindo Media Pustaka, 2022.

Yusuf Saleh Muhammad, Konsep dan Strategi Pemasaran, SAH MEDIA, 2019.

Jurnal

Achmad Yuman, Maulana , Agus Pranoto Yosep, :*"Peramalan Penjualan Thrift Pada Toko Glassware Menggunakan Metode Regresi Linear Berbasis Website."* JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika) vol 74 2023.

Asmah, *"Hukum Persaingan Usaha: Hakikat Fungsi KPPU di Indonesia"*, CV.Social Politic Genius , Jln.Muh.Jufri No.1, Makassar, Desember 2017.

Chika Bahar Andrieta. "Strategi Pemasaran Pesan Kelangkaan Pada Penjualan Produk Fashion Thrift Dalam Memengaruhi Perilaku Pembelian Impulsif Pada Konsumen." 2024.

Dhea Nita Safina Rambe, *"Analisis Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis"*, Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Magister, Vol.1, No.2, Agustus 2022.

Endang Rahim and Mohamad, Roni,. "Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah." *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah, vol2.1* 2021.

Fadila, Nika Nencyana, Raudhotul Alifah, dan Andhita Risiko Faristiana. "Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa." *Lencana: Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, vol 1.3 2023.

Harjadi Dikdik dan Iqbal Arraniri, *Experientil Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, Insania,2021.

Hariani, Novi Tri&Alexander Wirapraja, *"Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran digital Era Modern(Studi Literatur)"*, Eksekutif vol.15.1 2018.

Kaligis Dirk, *"Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran Dimoderasi Oleh Lingkungan Persaingan"*, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol.3 No.1.

Philip Khotler dalam Nasaruddin, *“Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo”*, vol 3 no 2.

Pamungkas Ajar Dalam Website Inspirasi Majoo, *“Pentingnya Menjaga Kualitas Produk bagi Bisnis”*, <https://majoo.id/solusi/detail/kualitas-produk>, Maret 2024.

Ramadhanti Audia, *“Strategi Pengembangan Bisnis Pada Thrift’s Trove”*2020.

Rengganis Dayu Padmara, *“Hukum Persaingan Usaha: Perangkat Telekomunikasi dan Pemberlakuan Persetujuan ACFTA”* PenerbitAlumni.com Anggota IKAPI, Jalan Bukit Pakar Timur, Bandung, 2013.

Tamara Fahira Dina Lusianti, Keke, *“Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis”*, PT. Nasya Expanding Managemen, Jl.Mangandowo,Bojong,Mei 2023.

Artikel

Artikel Berita Rancak Media, *“Dampak Positif dan Negatif Persaingan Bisnis Paling Lengkap”*, (<https://www.rancakmedia.com/bisnis/30492/dampak-persaingan-bisnis>), 18 januari 2024.

L. R. Dicksee Dalam Artikel Maxmanroe, *“Pengertian Bisnis: Konsep, Tujuan, Fungsi, Dan Jenis-Jenis Bisnis”*, (<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-bisnis.html>), 10 September 2010.

PEMDA Toraja Utara,
https://torajautarakab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=120:profil-kecamatan-kesu&catid=19&Itemid=101 (diakses pada tanggal 28 Maret 2024).