

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *THRIFT* YUKK.BLIDISINI
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
DI TORAJA UTARA**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag)**

**JUNITA RINA
3020207418**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran *Thrift* Yukk.blidisini dalam Menghadapi
Persaingan Bisnis di Toraja Utara

Disusun oleh :

Nama : Junita Rina

NIRM : 3020207418

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

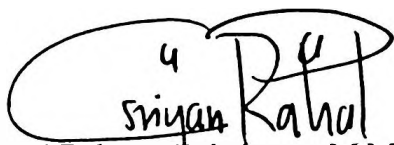
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 12 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

Pembimbing II,



Anissa Citra Paongan, M.Pd.
NIDN.2215089401

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran *Thrift* Yukk.blidisini dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Toraja Utara

Disusun oleh :

Nama : Junita Rina
NIRM : 3020207418
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dibimbing oleh:

I. Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
II. Anissa Citra Paongan, M.Pd.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 23 Juli 2024 dan diyudisium tanggal 31 Juli 2024.

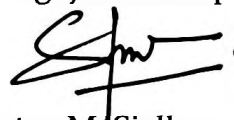
Dewan Penguji

Penguji Utama,



Markus Sakke Puranan, S.E., M.Ag.
NIDN. 2229039301

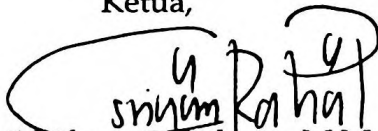
Penguji Pendamping,



Stephani Intan M. Siallagan, S.Sn., M.Pd.
NIDN. 2221099201

Panitia Ujian Skripsi

Ketua,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

Sekretaris,



Sepriadi Bunga', S.Pd., M.Ag.
NIDN. 2216099501



Mengetahui
Anissa Citra Paongan,
Sriyanti, M.Th.
NIDN. 2217017701

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Junita Rina
NIRM : 3020207418
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran *Thrift* Yukk.blidisini
dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Toraja Utara

Dengan menyatakan bahwa skripsi tersebut merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rektor, berhak untuk mencabut gelar dari ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 23 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Junita Rina
3020207418

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Junita Rina
NIRM : 3020207418
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak IAKN Toraja yaitu Hak Bebas Loyalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalti-Free Right) atas karya ilmiah skripsi yang berjudul: Analisis Strategi Pemasaran *Thrift* Yukk.blidisini dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Toraja Utara.

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya, dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkannya atau mempublikasikannya sebagai bagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada respository Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 23 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



Junita Rina
NIRM. 3020207418

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Lian dan Ibu Margareta Ile yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan ketahap ini, yang mengorbankan segalanya untuk penulis, selalu memberi semangat, mengajari untuk selalu bersabar disetiap proses yang telah dilalui, serta tiada hentinya mendoakan yang terbaik untuk penulis disetiap langkah. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Terimakasih untuk semuanya, berkat doa dan dukungan orang tua sehingga penulis bisa sampai dititik ini.
2. Seluruh keluarga tercinta, yaitu kakak, adik dan keponakan yang selalu menjadi penyemangat terbaik, dan selalu memberikan semangat dan dukungan bagi penulis.

HALAMAN MOTTO

“ Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti
untuk Tuhan dan bukan untuk manusia”

(Kolose 3 : 23)

ABSTRAK

Junita Rina : 3020207418, menyusun skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran *Thrift* Yukk.blidisini Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Toraja Utara”. Dalam penyusunan skripsi ini penulis didampingi oleh dua dosen pembimbing yaitu Ibu Sriyanti Rahayu Pabebang, MM. Dan Ibu Anissa Citra Paongan, M.Pd.

Permasalahan yang terjadi di Toko Yukk.blidisini yaitu terjadi kestabilan dalam peningkatan pendapatan dalam dua tahun terakhir dari tahun 2023 sampai tahun 2024. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis strategi pemasaran *thrift* Yukk.blidisini dalam menghadapi persaingan bisnis. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Kotler dan Armstrong yaitu strategi pemasaran adalah pendekatan utama yang digunakan oleh sebuah unit bisnis untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan sebelumnya, ini mencakup keputusan strategis tentang pasar target, penempatan produk, strategi pemasaran, dan estimasi biaya yang dibutuhkan untuk pemasaran. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan Toko Yukk.blidisini berhasil menerapkan strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis untuk mempertahankan pendapatannya. Toko Yukk.blidisini menerapkan beberapa indikator strategi pemasaran yaitu; dari segi produk dengan memasarkan sepatu dan pakaian dengan kualitas yang bagus, dari segi harga dengan memberikan harga sesuai kualitas produk dan harga yang rendah dibandingkan toko lain, dari segi lokasi sudah strategis namun fasilitas parkir belum memadai, dari segi distribusi menggunakan jasa layanan kurir terpercaya, kemudian dari segi komunikasi pemasaran (promosi) Toko Yukk.blidisini menggunakan media sosial dalam memasarkan produk dan menerapkan pelayanan ramah kepada pelanggan baik melalui media sosial maupun secara langsung.

Kata kunci: Strategi, Pemasaran, Bisnis, *Thrift*.

ABSTRACT

Junita Rina : 3020207418, wrote a thesis entitled "Analysis of Yukk.blidisini's Thrift Marketing Strategy in Facing Business Competition in North Toraja". In preparing this thesis, the author was accompanied by two supervisors, namely Mrs. Sriyanti Rahayu Pabebang, MM. And Mrs. Anissa Citra Paongan, M.Pd.

The problem that occurred at the Yukk.blidisini Store was that there was stability in increasing income in the last two years from 2023 to 2024. The aim of this research is to analyze Yukk.blidisini's thrift marketing strategy in facing business competition. The theory used in this research is Kotler and Armstrong's theory, namely marketing strategy is the main approach used by a business unit to achieve predetermined goals, this includes strategic decisions about target markets, product placement, marketing strategies, and estimates of costs required for marketing. This research uses qualitative methods. The research results show that Toko Yukk.blidisini has succeeded in implementing marketing strategies in facing business competition to maintain its income. Yukk.blidisni Store implements several marketing strategy indicators, namely; in terms of products by marketing shoes and clothes with good quality, in terms of prices by providing prices according to product quality and low prices compared to other shops, in terms of location it is strategic but parking facilities are not adequate, in terms of distribution using trusted courier services, then in terms of marketing communications (promotions), Yukk.blidisini Store uses social media to market products and provide friendly service to customers both through social media and directly.

Keywords: Strategy, Marketing, Business, Thrift