

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, atas karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan dan penyusunan Skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Pemasaran Glory Cake Dalam Menarik Minat Konsumen Di Lembang Pongingao’, Kecamatan Masanda**”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar Sarjana Agama pada Program Studi Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN)Toraja.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat di dalamnya yang telah memberikan dukungan serta motivasi sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini ditujukan kepada:

1. Bapak Dr, Joni Tapingku, M.Th. selaku Rektor Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.
2. Seluruh tenaga pendidik dan kependidikan di IAKN Toraja sebagai orang tua yang selalu mendidik serta mengarahkan sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
3. Ibu Dr. Selvianti selaku Dekan Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, yang selama ini banyak membrikan motifasi kepada penulis selama kuliah dan akhirnya sampai pada tahap ini.

4. Ibu Sumiati Putri Natalia, M.Pd. selaku Koordinator Prodi Kepemimpinan Kristen, yang selama ini tidak lelah dalam mendidik, mengarahkan serta mengajar kami selama masa kuliah dengan penuh kesabaran sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
5. Ibu Anissa Citra Paongan, M.Pd. yang telah menjadi orang tua di perwalian dan semua saudara-saudaraku di perwalian. Terima kasih untuk kebersamaan yang boleh terjalin selama ini.
6. Ibu Sumiati Putri Natalia, M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M selaku dosen pembimbing II yang tak pernah mengenal lelah dan selalu meluangkan waktunya selama masa bimbingan, selalui mensupport, memberikan arahan, motifasi dan semangat dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
7. Ibu Anissa Citra Paongan, M.Pd. dan Bapak Markus Sakke Pauranan, SE,M.Ag. selaku dosen penguji, penulis mengucapkan terima kasih atas saran dan masukan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
8. Orang tua penulis Marthinus Mattawa, dan Orpah, serta Kakak Zhetriwan Tolayuk, Rutmiwati, Jumiardi, Herayani, dan Adik Juan Saputra, dan Kenzy Alfaroh dan semua keluarga yang telah mendidik, mendukung, memberikan semangat dan dorongan kepada penulis terlebih dalam mendoakan dengan sepenuh hati dan meberikan pengorbanan baik secara moral maupun material.

9. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada tim hore selama ujian, Agus Biri, Daud Datu Lalong, Fitri Tri Intani Pali'pangan, Ferawati, Hesli Filadelfia, Leniati Tibua', yang telah memberikan semangat dan motifasi selama penulisan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tidak menutup kemungkinan dalam tulisan ini masi banyak kekurangan dan keterbatasan oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun penulis sangat diharapkan. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi penulis khususnya juga bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
SURAT KETERANGAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ixi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat teoritis.....	5
2. Manfaat praktis.....	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB IILANDASAN TEORI.....	7
A. Pengertian Manajemen	7
B. Konsep Manajemen Pemasaran.....	9
C. Strategi Pemasaran	11
D. Indikator Manajemen Strategi Pemasaran	16
E. Minat Konsumen	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Metode Penelitian.....	21

B. Tempat Penelitian.....	22
1. Lokasi Penelitian.....	22
2. Jadwal Penelitian.....	22
C. Informan.....	23
D. Jenis Data	23
1. Data Primer	23
2. Data Sekunder	24
E. Teknik Pengumpulan Data	24
1. Kepustakaan.....	24
2. Observasi	24
3. Wawancara.....	25
F. Teknis Analisis Data.....	25
1. Reduksi Data.....	25
2. Penyajian Data (Display).....	26
3. Penarikan Kesimpulan	26
BAB IVPEMAPARAN DAN HASIL PENELITIAN	27
A. Deskripsi Hasil Penelitian	27
1. Manajemen strategi pemasaran	27
2. Minat Konsumen.....	38
B. Analisis Data.....	42
1. Manajemen Strategi Pemasaran	42
BAB VKESIMPULAN	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52