

LAMPIRAN

A. Pedoman dan wawancara

Dalam penelitian ini penulis menyiapkan beberapa pertanyaan untuk narasumber atau informan untuk memperoleh informasi atau data mengenai objek penelitian yang ditujukan kepada pemilik usaha dan konsumen.

NO	Variabel	Indikator	Pertanyaan
1	Manajemen Strategi	product (produk)	<ol style="list-style-type: none">1. Bagaimana variasi produk yang ditawarkan kepada konsumen?2. Bagaimana jika produk yang diantarkan kepada konsumen mengalami kerusakan ?3. Bahan-bahan baku apa saja yang digunakan untuk membuat produk tersebut?4. Bagaimana kemasan produk yang disediakan oleh Glory Cake?5. Bagaimana kualitas produk yang ditawarkan oleh Glory Cake?

		Price (Harga)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana penetapan harga dari produk yang ditawarkan kepada konsumen? 2. hal apa yang paling penting dalam penentuan harga dari setiap produk? 3. berapa harga untuk pengantaran produk kepada konsumen?
		Place (Tempat)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dimana produk Glory cake bisa dijangkau oleh Konsumen? 2. Apakah tempat usaha Glory Cake mudah untuk dijangkau setiap pelanggan? 3. Bagaimana tempat produksi produk pada usaha Glory Cake? 4. Apakah ada tempat parkir pada usaha Glory Cake? 5. Dimana tempat pemajangan kue pada usaha Glory Cake?

		Promotion (promosi)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa saja strategi pemasaran yang dilakukan untuk menarik minat konsumen dalam mempromosikan produk? 2. Apakah ada kendala yang dialami ketika menetapkan proses promosi atau strategi pemasaran tersebut? 3. Apakah dalam melakukan promosi, usaha Glory Cake menggunakan papan reklame?
		Sistem Distribusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana saluran distribusi yang dilakukan dalam proses penjualan hingga ke konsumen akhir? 2. Bagaimana proses pemesanan produk pada usaha Glory Cake? 3. Bagaimana proses pengantaran produk pada usaha Glory Cake?

			<p>4. Apakah saluran distribusi yang dilakukan oleh Glory Cake sudah sesuai?</p>
2	<p>Minat Konsumen</p>	<p>Minat Transaksional</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dari mana anda mengetahui produk Glory cake? 2. Mengapa lebih tertarik dan memilih melakukan transaksi pada usaha Glory Cake? 3. Apa yang membedakan usaha Glory cake dengan usaha yang lain yang sejenis? 4. Apakah harga produk Glory Cake sesuai dengan kualitas produk, sesuai dengan pengalaman selama melakukan transaksi pembelian? 5. Apakah produk yang ditawarkan oleh Glory Cake itu berkualitas dan sesuai dengan ukuran produk?

		Minat Referensial	<p>1. Apakah setelah melakukan transaksi pembelian produk, Anda juga menawarkan atau merekomendasikan produk Glory Cake kepada orang lain?</p>
		Minat Ekploratif	<p>1. Apakah selama menjadi pelanggan Glory Cake, Anda memberikan informasi yang positif kepada orang lain terkait produk Glory Cake?</p> <p>2. Bagaimana cara anda mengeksplor atau menunjukkan rasa ketertarikan anda kepada produk Glory Cake?</p>

Pedoman Observasi

Dalam melakukan penelitian, penulis juga menggunakan pedoman observasi untuk mempermudah dalam melakukan penelitian. Adapun pedoman observasi mengenai “Analisis Strategi Pemasaran Glory Cake Dalam Menarik Minat Konsumen Di Lembang Pongdingao’, Kecamatan Masanda” sebagai berikut:

1. Letak geografis usaha Glory Cake
2. Mengamati kegiatan pemilik usaha sekaitan dengan usaha Glory Cake

Mengamati hubungan pemilik usaha dengan pelanggan